



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
**İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI**



2020 YILI

İDARE FAALİYET RAPORU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI

İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

2020 YILI
İDARE FAALİYET
RAPORU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI

İLETİŞİM

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı
Tel.: (312) 590 2806
www.iletisim.gov.tr
sgd@iletisim.gov.tr
Kızılırmak Mahallesi Mevlana Bulvarı
No: 144 Çankaya/ANKARA



Cumhuriyet devrinin kendi zihniyet ve ahlakıyla donanmış
basını yine ancak Cumhuriyetin kendisi yetiştirir.

K. Atatürk



İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

2020 YILI İDARE FAALİYET RAPORU

SUNUŞ

İletişim Başkanlığı olarak “Hep birlikte Türkiye markasını güçlendirmek” amacıyla çıktığımız yolda 2020 yılını geride bırakmış bulunuyoruz. Türkiye Cumhuriyeti’nin dünyada hak ettiği konuma erişmesi adına iletişim ve kamu diplomasisi alanında ülkemizin nitelikli bir biçimde temsil edilmesini amaçlayan Başkanlığımız, bu doğrultudaki gayretlerini 2020 yılında da ara vermeden sürdürdü.

2020, hiç şüphesiz ülkemiz için olduğu kadar tüm dünya için de oldukça zorlu

bir yıl oldu. Koronavirüs salgını ile sarsılan dünyada yalnızca sağlık alanında değil ticaret, ekonomi, gıda, dış politika, teknoloji vb. birçok alanda büyük değişiklikler yaşandı. Söz konusu değişiklikler farklı alanlarda yeni planlamaları da beraberinde getirdi. İletişim Başkanlığı olarak bizler de bu çerçevede sorumluluk alanlarımızla ilgili olarak en doğru planlamaları yapmaya ve önümüzdeki dönemde Türkiye için nasıl daha fazla faydalı olabileceğimizin kaygısıyla çalışmaya gayret ettik.

Kurumumuzun en temel sorumluluk alanlarından birisi olan Türkiye'nin uluslararası alanda iletişim ve kamu diplomasisi çerçevesinde uygun ve en doğru biçimde temsil edilmesi kapsamında, koronavirüs salgınının beraberinde getirdiği zorlukları aşmak adına çalışmalarımızı internet teknolojilerinden azami derecede faydalanmak suretiyle sürdürdük. Bu çerçevede Türkiye Cumhuriyeti'nin müdahil olduğu ya da İletişim Başkanlığını ilgilendiren hemen her konuda çeşitli video konferanslar, çevrim içi seminerler, webinarlar ve programlar düzenledik.

İnternetin ve iletişim teknolojilerinin öneminin son derece arttığı, olmazsa olmaz haline geldiği 2020 yılı süresince Suriye Krizi ve ilgili meseleler, Doğu Akdeniz, koronavirüs salgını gibi çeşitli alanlarda birçok etkinlik ve program serisini hayata geçirdik. Zikredilen faaliyetlerimizin yanı sıra ülkemizin tarımdan dış politikaya, turizmden spora her alanda doğru biçimde temsil edilmesini temin etmek amacıyla ilgili diğer kamu ve sivil toplum kuruluşları ile ortaklaşa başlattığımız Kamu Diplomasisi Koordinasyon Kurulu toplantılarına gerek fiziki gerekse sanal ortamda devam etmekteyiz. Bahsi geçen planlama ve koordinasyonun somut neticelerini de kısa bir süre sonra almayı umut ediyoruz.

Hiç şüphesiz, koronavirüs salgını, tüm ülkeler için halk sağlığı başta olmak

üzere hayatlarımızın her alanına sirayet eden mücadele alanları doğurdu. Bunların en önemlilerinden birisi olan ve giderek daha fazla dijitalleşen iletişim alanı, siyasetten sanata, ekonomiden sağlığa birçok alanda bütüncül bir stratejiyle ele almaya gayret ettiğimiz en temel konulardan birisidir. Ülkemizin her alanda nitelikli temsil edilmesini iletişim boyutuyla ele alan İletişim Başkanlığı, bu çerçevede Türkiye'nin haklı tezlerini ve politikalarını dijital mecralarda da etkin şekilde tanıtmaya gayret ediyor. Bununla birlikte dijital mecraların dezenformasyon, manipülasyon ve kara propaganda gibi art niyetli yaklaşımlara yeni ve çeşitli imkânlar tanıyan yönüyle mücadele etmek de İletişim Başkanlığının misyonunun önemli bir bölümünü oluşturuyor. Bu doğrultuda iletişim konusunu daha geniş kapsamda ve proaktif bir vizyonla ele almak adına kurduğumuz Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı, 2020 yılında kurumumuzun en önemli hamlelerinden birisi oldu.

Koronavirüs salgınıyla karşılaştığımız tüm zorluklara rağmen ülkemiz, sahip olduğu gelişmiş sağlık altyapısı sayesinde salgına en hazırlıklı aktörlerden birisi olarak tüm dünyada adından söz ettirmeyi başarmıştır. *"İnsanı yaşat ki devlet yaşasın!"* ilkesinden hareketle gerçekleştirilen bir başarı hikâyesi olan sağlık altyapımız, dünyanın en gelişmiş ülkeleri olarak görülen birçok



ülkeyi insana verdikleri önem konusunda yeniden düşünmeye sevk etti. Bununla birlikte koronavirüs salgınıyla mücadele vasıtası olarak sağlık altyapısının tek başına yeterli olmadığını, diğer birçok konunun yanı sıra son derece önem verdiğimiz kamusal iletişim alanında da oldukça etkili bir yöntem ve stratejiye sahip olunması gerektiğini tecrübe etmiş bulunmaktayız. Bu durum, İletişim Başkanlığı olarak gerçekleştirdiğimiz planlama ve faaliyetlerin, uyguladığımız bütünlüklü stratejilerin ne kadar önemli olduğunu göstermiştir.

Kamusal iletişim konusunda gerekli düzenlemeler, tedbirler ve planlamalar yapmakla sorumlu olan kurumumuz, bünyesinde bulundurduğu Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) vasıtasıyla aziz milletimiz ve devletimiz arasında bir köprü vazifesi olmaya devam ediyor. Bu durumun en önemli göstergesi, CİMER'e yapılan başvurular-daki yükseliş ve bu yükselmeye rağmen

cevaplama kapasitemizin uyumlu bir şekilde artmasıdır. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın yönetim modelinde halkın taleplerine verdiği büyük önemin somutlaşmış bir hali olan CİMER'in kapasitesini ve etkinliğini artırmaya devam edeceğiz.

2020 yılından itibaren içerisinde bulunduğumuz zorlu döneme rağmen İletişim Başkanlığı olarak çalışma azim ve kararlılığımızdan hiçbir şey kaybetmeden, ülkemize ve aziz milletimize olan sevgimizle daha verimli şekilde çalışma gayretinde olduk. Bu vesile ile görev ve sorumluluklarımızı yerine getirirken bizimle mesai harcayan, emek veren ve türlü fedakârlıklarda bulunan çalışma arkadaşlarımızın her birine tek tek teşekkürü bir borç biliyorum.

Prof. Dr. Fahrettin ALTUN

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN SUNUŞU	1
İÇİNDEKİLER	5
YÖNETİCİ ÖZETİ	7
I- GENEL BİLGİLER	9
A- Misyon ve Vizyon	11
B- Yetki, Görev ve Sorumluluklar	12
C- İdareye İlişkin Bilgiler	14
1- Fiziksel Yapı	14
2- Teşkilat Yapısı	15
3- Teknoloji ve Bilişim Altyapısı	16
4- İnsan Kaynakları	17
5- Sunulan Hizmetler	22
6- Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	39
II- AMAÇLAR VE HEDEFLER	41
A- İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaçlar ve Hedefler	43
III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	45
A- Mali Bilgiler	47
1- Bütçe Uygulama Sonuçları	47
2- Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	49
3- Mali Denetim Sonuçları	50
B- Performans Bilgileri	51
1- Program, Alt Program, Faaliyet Bilgileri	51
2- Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi	52
3- Stratejik Planın Değerlendirilmesi	56
4- Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi	83
IV- KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	85
A- Stratejik Planda Öngörülemeyen Kurumsal Kapasite İhtiyaçları	87
B- Üstünlükler - Zayıflıklar	87
C- Değerlendirme	89
V- ÖNERİ VE TEDBİRLER	93
EKLER	97

TABLO DİZİNİ

Tablo 1: İletişim Başkanlığı Kadro Durumu	17
Tablo 2: Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı	18
Tablo 3: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	19
Tablo 4: Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı.....	20
Tablo 5: İletişim Başkanlığında Fiilen Görev Yapan Personel Sayısı.....	21
Tablo 6: Harcama Birimi Düzeyinde Bütçe Gerçekleşme Durumu (2020)	47
Tablo 7: Ekonomik Sınıflandırmaya İlişkin Bütçe Gerçekleşme Durumu (2020)	48
Tablo 8: Performans Göstergesi Gerçekleşmeleri Formu	53
Tablo 9: Performans Göstergesi Sonuçları Formu	55
Tablo 10: GZFT Analizi	88
Tablo 11: GZFT Stratejileri	88

GRAFİK DİZİNİ

Grafik 1: İletişim Başkanlığı Kadro Durumu	17
Grafik 2: Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı.....	18
Grafik 3: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı.....	19
Grafik 4: Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı	20
Grafik 5: İletişim Başkanlığında Fiilen Görev Yapan Personel Sayısı.....	21
Grafik 6: Ekonomik Sınıflandırmaya İlişkin Bütçe Gerçekleşme Durumu (2020).....	48

YÖNETİCİ ÖZETİ

İletişim Başkanlığı 2020 Yılı İdare Faaliyet Raporu; 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 41. maddesi ve "Merkezi Yönetim Kapsamındaki Kamu İdarelerinin 2020 Yılı İdare Faaliyet Raporlarının Program Bütçe Esaslarına Uygun Şekilde Hazırlanması Hakkında Usul ve Esaslar" çerçevesinde idarenin faaliyet sonuçlarını gösterecek şekilde hazırlanmıştır.

Raporun "Genel Bilgiler" bölümünde, İletişim Başkanlığının misyon ve vizyonu belirtildikten sonra kuruma ilişkin temel bilgilere yer verilmiştir. Bu kapsamda; İletişim Başkanlığının fiziksel yapısı, teşkilat yapısı, teknoloji ve bilişim altyapısı, insan kaynaklarına ve kurum bünyesinde yer alan birimlerin sunduğu hizmetlere ilişkin bilgilere yer verilmiştir.

"Amaçlar ve Hedefler" bölümünde, İletişim Başkanlığı 2020-2024 Stratejik Planı'nda bulunan amaç ve hedefler yer almaktadır.

"Faaliyetlere İlişkin Bilgi ve Değerlendirmeler" bölümünün "Mali Bilgiler" kısmında 2020 yılı bütçe uygulama sonuçları ve ilgili mali tablolar grafikler eşliğinde verilmiştir. "Performans Bilgileri" kısmında ise;

- "Program, Alt Program ve Faaliyet Bilgileri" başlığı altında 2020 yılı performans programında yer alan program, alt program ve faaliyet bilgilerine yer verilmiş,
- "Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi Başlığı" altında yer alan "Alt Program Hedef ve Göstergeleriyle İlgili Gerçekleşme Sonuçları ve Değerlendirmeler" kısmında; performans programı izleme süreci sonucunda e-bütçe sistemi üzerinden üretilen Performans Göstergesi Gerçekleşmeleri Formu ile Performans Göstergesi Sonuçları Formu'na yer verilmiş,
- "Stratejik Planın Değerlendirilmesi" başlığı altında stratejik plan değerlendirme tablolarına yer verilmiştir. Bahse konu tablolarda hedeflere, performans göstergelerine ve değerlendirmelere yer verilmiştir.

"Kurumsal Kabiliyet ve Kapasitenin Değerlendirilmesi" bölümünde faaliyetlerin yürütülmesi sırasında kurumsal kapasite bağlamında tespit edilen üstünlükler ve zayıflıklara yer verilmiş, 2020 yılı içerisinde gerçekleştirilen faaliyetlerin genel değerlendirmesi yapılmıştır.

"Öneri ve Tedbirler" bölümünde ise İletişim Başkanlığının misyon ve vizyonu çerçevesinde Türkiye markasını güçlendirmek amacına yönelik öneri ve tedbirler kaleme alınmıştır.



İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
2020 YILI
**İDARE FAALİYET
RAPORU**

I- GENEL BİLGİLER

A-MİSYON VE VİZYON



Misyonumuz

Türkiye Cumhuriyeti'nin ulusal ve uluslararası toplum nezdindeki itibarını yükseltmek, devlet-millet iletişimini etkin ve sürekli kılmak adına her türlü tedbiri almak, stratejik iletişim ve kamu diplomasisi alanındaki son gelişmeleri yakından takip ederek Devletin her alanda nitelikli temsilini sağlamak. Ortak bir dil ve söylem geliştirmek suretiyle tüm kurumların iletişim standartlarını belirleyerek, bütünlükçü iletişimi hayata geçirmek. Cumhurbaşkanlığı Makamının ve onun şahsında Devletin, içerde ve dışarda stratejik iletişim ile yeni nesil iletişim araçlarını etkin kullanarak Türkiye'nin tezlerinin anlatılması, tanıtılması ve hayata geçirilmesini sağlayan projeler ve politikalar üreterek gerek ulusal gerek uluslararası kamuoyuna doğru, tutarlı ve güvenilir bir Türkiye imajı sunmak.



Vizyonumuz

Ulusal ve uluslararası kamuoyu, karar alıcı aktörler ve medya ile derinlikli ve çok yönlü ilişkiler geliştirmek, iletişimin tüm araç ve yöntemleri ile Türkiye'nin her alanda nitelikli temsilini sağlamak ve bu doğrultuda **'Türkiye markasını güçlendirmek'**.

B- YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

24.07.2018 tarihli ve 14 sayılı İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 3. maddesine göre İletişim Başkanlığının görevleri şu şekilde sayılmaktadır:

- Devletin tanıtma siyasetinin ve tanıtma ile ilgili alanlarda Cumhurbaşkanınca belirlenecek stratejilerin tespitine yardımcı olmak.
- Stratejik iletişim ve kriz yönetimine ilişkin politikaları belirlemek, bu kapsamda ulusal ve uluslararası alanda yürütülecek faaliyetlerde tüm kamu kurum ve kuruluşları arasında koordinasyonu sağlamak.
- Tanıtma Fonuna ilişkin iş ve işlemleri yürütmek.
- Kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılması için gerekli bilgi akışını sağlamak ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetleri yapmak.
- Türkiye'nin dış tanıtım faaliyetlerini yönlendirmek, uluslararası platformlarda, uluslararası kamuoyunun doğru bilgilendirilmesine yönelik kamu diplomasisi yöntem ve araçlarını kullanarak tanıtım faaliyetleri konusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği ve koordinasyonu sağlamak.
- Kamu kurum ve kuruluşlarınca uygulanacak kurumsal iletişim standartlarını belirlemek.
- Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini takip etmek, değerlendirmek ve bunlara karşı sorumlu kamu kurumları ile işbirliği yapmak, gerekli tedbirleri almak.
- Yabancı ülkelerde Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda yapılan aydınlatma faaliyetlerine katılmak, enformasyon ve aydınlatma faaliyetlerini Türkiye'nin dış politikasını destekleyecek şekilde düzenlemek.
- Vatandaşların, kamu kurum ve kuruluşlarının faaliyetlerine ilişkin talep, görüş ve önerilerini kolayca iletebilmelerine yönelik tedbirleri almak.
- Basınla ilişkilerin düzenlenmesi için gerekli çalışmalarda bulunmak.
- Yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik düzenlemeleri yapmak ve gerekli tedbirleri almak.
- Görev alanına giren konularda faaliyette bulunan sivil toplum kuruluşlarının başarılı çalışmalar yapabilmeleri için kapasite geliştirme program ve projeleri geliştirmek, uygulamak ve benzeri çalışmalara ve projelere idari ve mali destekte bulunmak.

- Başkanlığın görev alanı ile ilgili, süreli ve süresiz yayınları planlayıp yayımlamak veya yayımlatmak.
- Basın yayın kuruluşu mensuplarına basın kartı düzenlemek, Basın Kartı Komisyonunun sekretarya faaliyetlerini yürütmek.
- Türkiye Medya Veri Tabanını oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak.
- Basın yayın alanına yönelik yerli ve yabancı basın mensupları için mesleki eğitimler düzenlemek.



C- İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

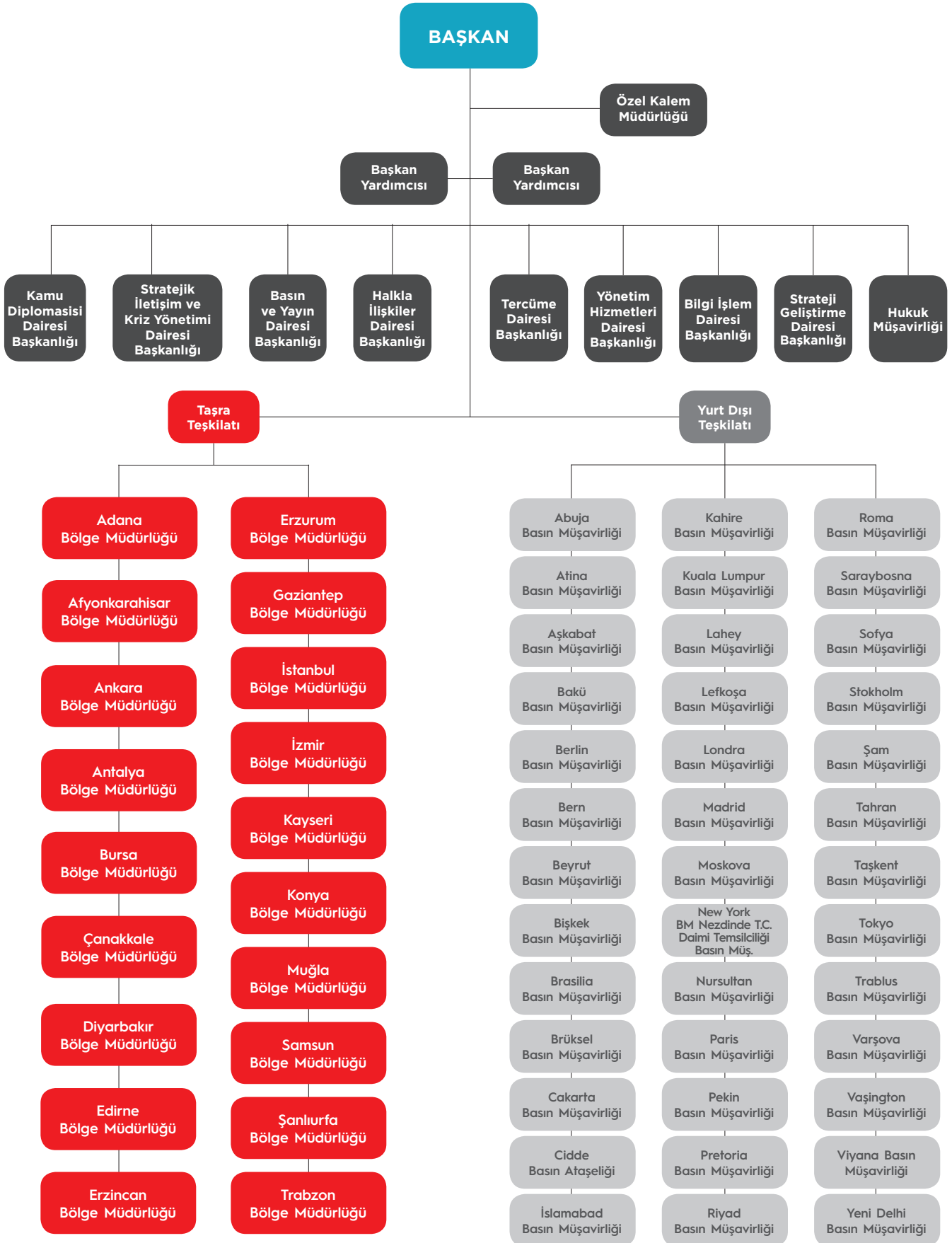
1- FİZİKSEL YAPI

İletişim Başkanlığı, “Kızılırmak Mahallesi Mevlana Bulvarı No:144 Çankaya/Ankara” adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İletişim Başkanlığı binasında hizmet birimlerini içeren 25 katın yanı sıra; konferans salonu, yemekhane, kafeterya, fuaye alanı, kapalı ve açık otopark mevcuttur.



2- TEŞKİLAT YAPISI



3- TEKNOLOJİ VE BİLİŞİM ALTYAPISI

İletişim Başkanlığı, Türkiye'nin uluslararası toplum nezdinde itibarını yükseltmek, ülkemizde faaliyet gösteren basın ve medya kuruluşlarının çalışmalarını kolaylaştırmak, halkımızın görüş ve taleplerini kolay ve hızlı şekilde ilgili makamlara iletmek gibi temel amaçlar doğrultusunda sahip olduğu bilgiyi ve teknolojik kaynakları sürekli olarak güncellemektedir.



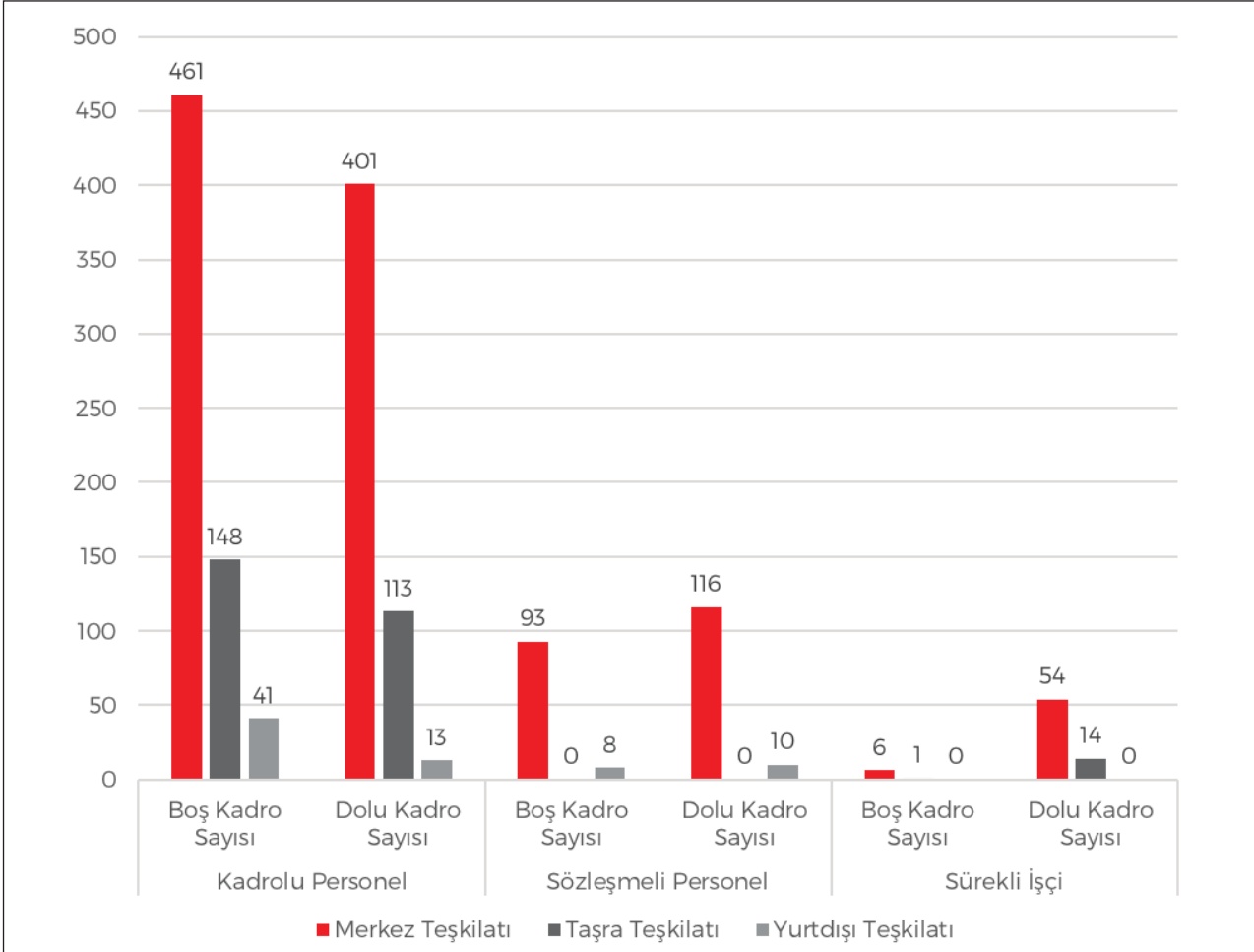
4- İNSAN KAYNAKLARI

İletişim Başkanlığı bünyesinde görev yapmakta olan personel çeşitli parametreler açısından değerlendirilmiş olup tablo ve grafikler halinde aşağıda sunulmuştur.

İletişim Başkanlığı Kadro Durumu

	Kadrolu Personel		Sözleşmeli Personel		Sürekli İşçi		Toplam	
	Boş Kadro Sayısı	Dolu Kadro Sayısı	Boş Kadro Sayısı	Dolu Kadro Sayısı	Boş Kadro Sayısı	Dolu Kadro Sayısı	Boş Kadro Sayısı	Dolu Kadro Sayısı
Merkez Teşkilatı	461	401	93	116	6	54	560	571
Taşra Teşkilatı	148	113	-	-	1	14	149	127
Yurt Dışı Teşkilatı	41	13	8	10	-	-	49	23
Toplam	650	527	101	126	7	68	758	721

Tablo 1: İletişim Başkanlığı Kadro Durumu



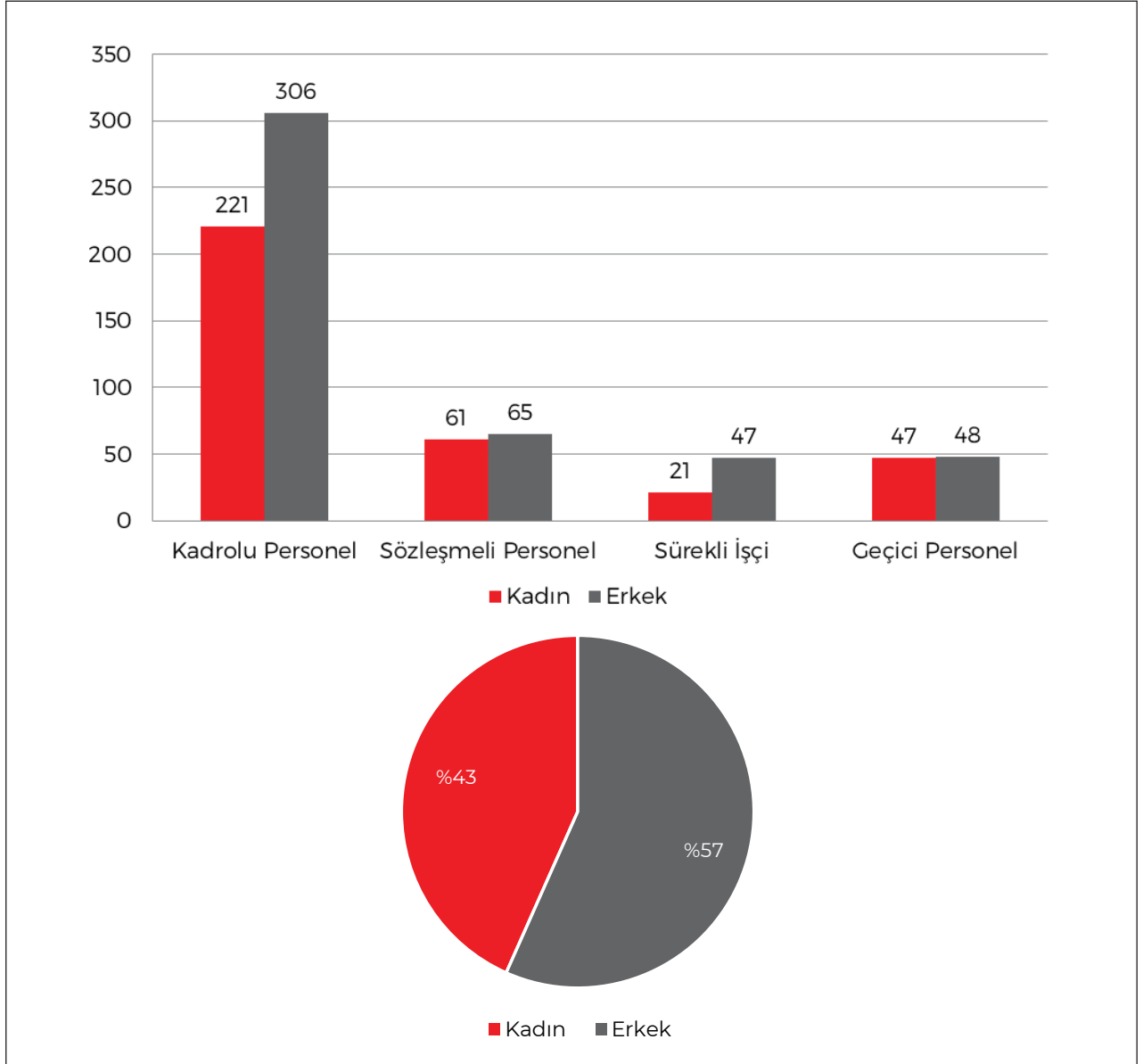
Grafik 1: İletişim Başkanlığı Kadro Durumu

I- GENEL BİLGİLER

Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı

	Kadrolu Personel	Sözleşmeli Personel	Sürekli İşçi	Geçici Görevli Personel	Toplam	Yüzde - Oran (%)
Kadın	221	61	21	47	350	43
Erkek	306	65	47	48	466	57
Toplam	527	126	68	95	816	100

Tablo 2: Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı

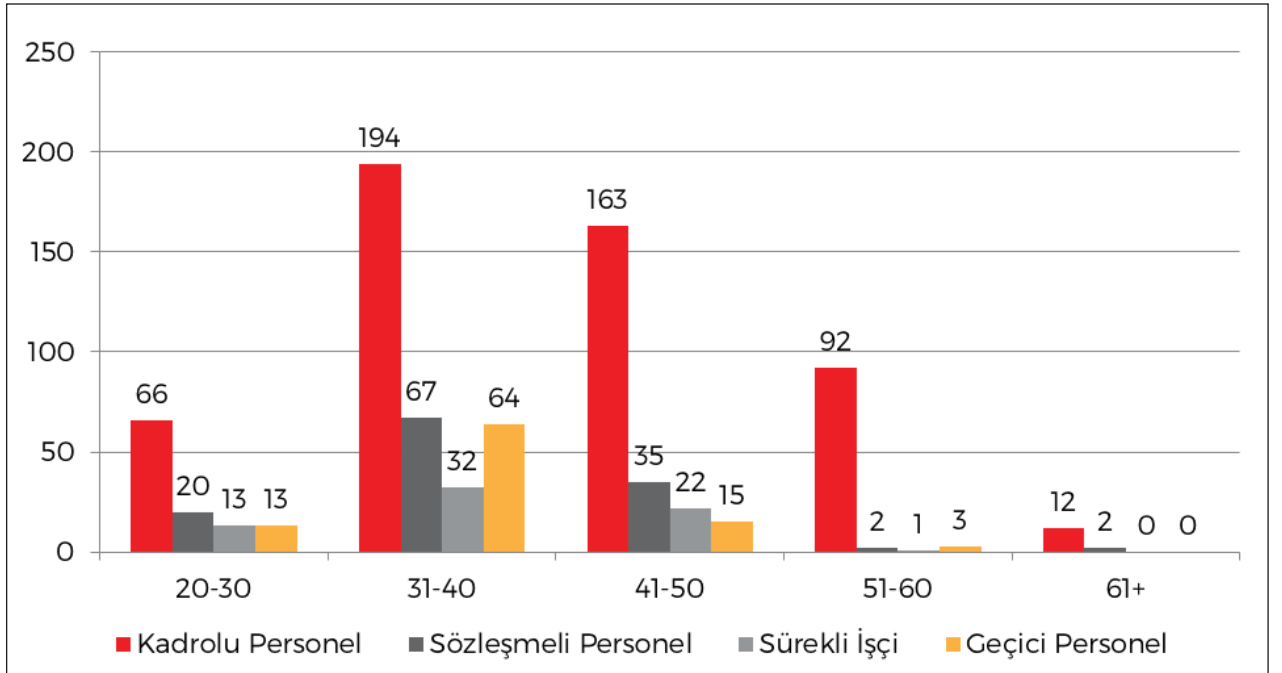


Grafik 2: Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı

Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

Yaş Grubu	Kadrolu Personel	Sözleşmeli Personel	Sürekli İşçi	Geçici Görevli Personel	Toplam	Yüzde - Oran (%)
20 - 30	66	20	13	13	112	13
31 - 40	194	67	32	64	357	44
41 - 50	163	35	22	15	235	29
51 - 60	92	2	1	3	98	12
61 +	12	2	-	-	14	2
Toplam	527	126	68	95	816	100

Tablo 3: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı



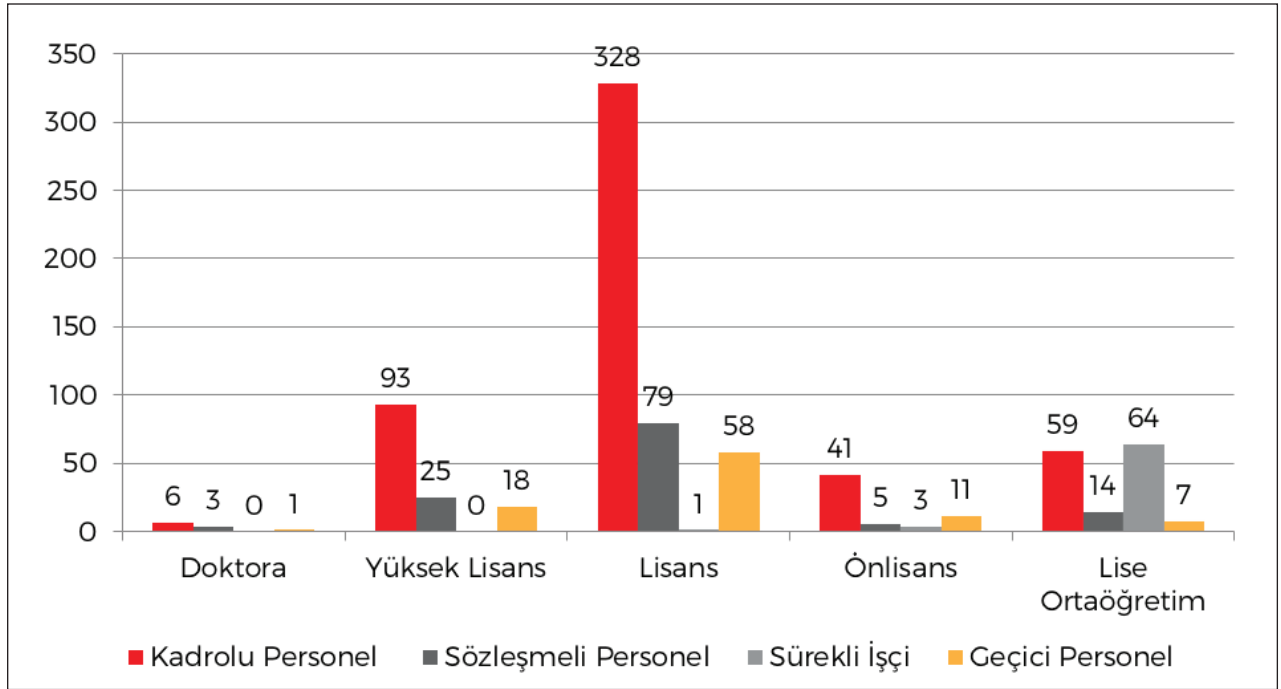
Grafik 3: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

I- GENEL BİLGİLER

Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

	Doktora	Yüksek Lisans	Lisans	Önlisans	Lise Ortaöğretim	Toplam
Kadrolu Personel	6	93	328	41	59	527
Sözleşmeli Personel	3	25	79	5	14	126
Sürekli İşçi	-	-	1	3	64	68
Geçici Görevli Personel	1	18	58	11	7	95
Toplam	10	136	466	60	144	816
Yüzde - Oran (%)	1	17	57	7	18	100

Tablo 4: Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

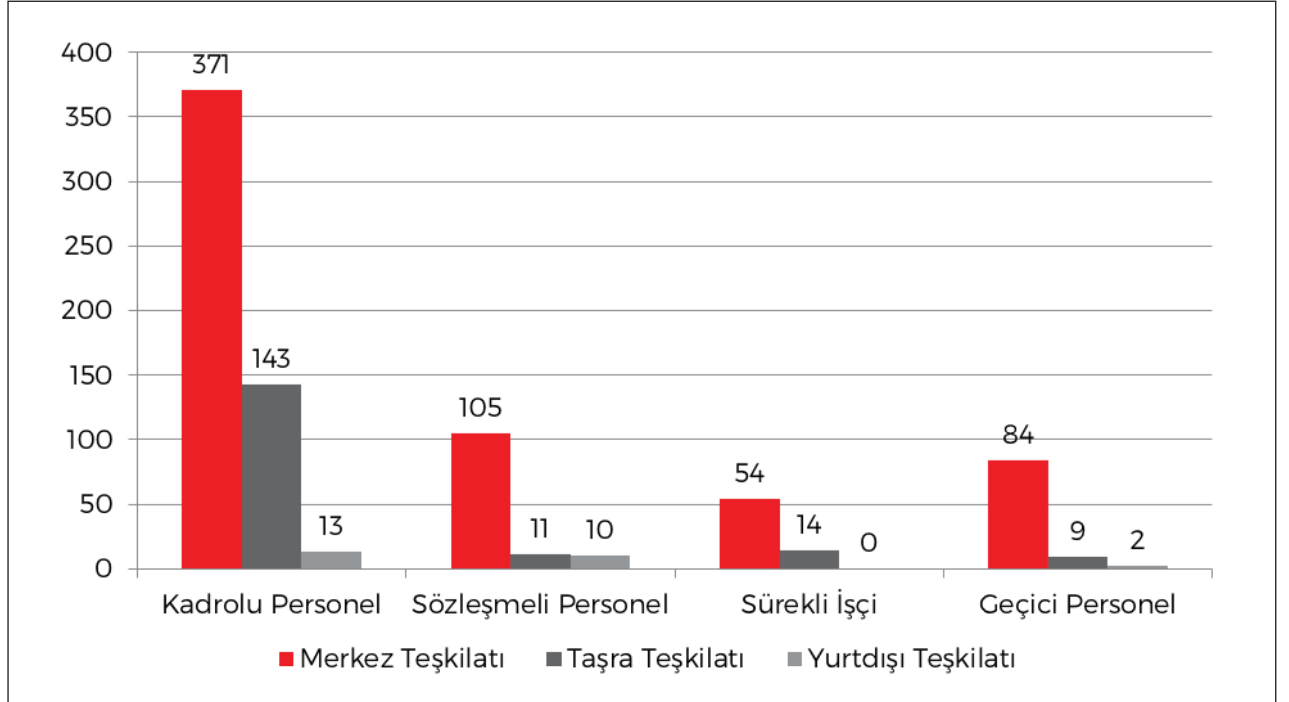


Grafik 4: Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

İletişim Başkanlığında Fiilen Görev Yapan Personel Sayısı

	Kadrolu Personel	Sözleşmeli Personel	Sürekli İşçi	Geçici Görevli Personel	Toplam
Merkez Teşkilatı	371	105	54	84	614
Taşra Teşkilatı	143	11	14	9	177
Yurt Dışı Teşkilatı	13	10	-	2	25
Toplam	527	126	68	95	816

Tablo 5: İletişim Başkanlığında Fiilen Görev Yapan Personel Sayısı



Grafik 5: İletişim Başkanlığında Fiilen Görev Yapan Personel Sayısı

5- SUNULAN HİZMETLER

14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile İletişim Başkanlığına verilen görev, yetki ve sorumluluklar çerçevesinde birimlerimiz tarafından sunulan hizmetler aşağıda belirtilmiştir.

5.1. Kamu Diplomasisi Dairesi Başkanlığı

- Türkiye'nin ulusal ve uluslararası alanda ileri sürdüğü tezlerini ve politika tercihlerini, belirlenen stratejik iletişim çerçevesinde uluslararası kamuoyu üzerinde etkili olacak şekilde aktarmak ve ülkemizin etkin tanıtımını gerçekleştirmek,
- Uluslararası kamuoyu nezdinde kamu diplomasisi alanında çalışmalar yürüten kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ile iş birliği halinde araştırmalar yapmak, raporlar hazırlamak, programlar organize etmek veya benzeri projeleri desteklemek,
- Türkiye'nin uluslararası alanda menfaatlerini destekleyecek çalışmaları sağlamak üzere panel, sempozyum, konferans, proje veya program gibi faaliyetlerde bulunmak, ilgili kurum ve kuruluşlarla gerekli koordinasyonu sağlayarak bahse konu çevrelerin ülkemizle ilişkilerinde sürekliliği sağlamak,
- Yurt dışında uluslararası kamuoyu üzerinde etkili olan ve Türkiye ile ilgili çalışmalar yapan kurum ve kuruluşlar ile kişilerin, çeşitli organizasyonlar vasıtasıyla ülkemiz hakkında doğru bir şekilde bilgilendirilmesini sağlamak,
- Cumhurbaşkanı tarafından belirlenen uluslararası tanıtıma ilişkin hedef ve stratejileri uygulamak,
- Uluslararası platformlarda, uluslararası toplumun doğru yönde bilgilendirilmesine yönelik olarak kamu diplomasisi yöntem ve araçlarını kullanarak tanıtım faaliyetleri konusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları arasında iş birliği yapmak ve koordinasyonu sağlamak,
- Türkiye'nin tanıtılmasını sağlayacak genel ve özel araştırmalar ve projeler hazırlamak veya gerektiğinde uzman kişi ve kuruluşlara yaptırmak,
- Uluslararası tanıtım faaliyetlerini yönlendirmek ve bu amaçla bütün kamu kurum ve kuruluşları ve özel kuruluşlarla iş birliği yapmak,
- Yabancı basın organlarının ve mensuplarının akreditasyon işlemlerini yürütmek, koordine etmek ve yabancı basın mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirler almak, bu tedbirleri uygulamak, gerekli görülmesi halinde sürekli ve geçici basın merkezleri kurmak,
- Türkiye hakkındaki propaganda faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile iş birliği yapmak ve gerekli tedbirleri almak,
- Yurt dışı basın müşavirliklerinin faaliyetlerini izlemek, değerlendirmek ve sonuçları makama sunmak.

5.2. Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı

- Stratejik iletişim perspektifiyle ilgili kurum ve kuruluşlar ile koordinasyonu sağlayarak sürekli, hızlı ve güvenilir veri akışı tesis etmek,
- Mevcut koşullar ve muhtemel kriz senaryoları ekseninde risk analizleri hazırlamak,
- Oluşturulan risk envanteri ekseninde kriz iletişim planları oluşturmak,
- Milli menfaatler açısından stratejik öneme sahip örnek olayları inceleyerek tematik ve sektörel aksiyon planları hazırlamak,
- Mikro ve makro hedeflemelerle Türkiye'nin imajı, itibarı ve algısı ile ilgili çalışmalar yapmak, özgün projeler hazırlayarak pozitif gündem inşa etmek,
- Türkiye Afet Müdahale Planı kapsamında kriz, afet ve olağanüstü hâllerde bütüncül ve koordineli iletişim planları hazırlamak,
- Sosyal medya, internet medyası ve Devlet Enformasyon Sistemi vasıtasıyla dünya gündemini takip etmek, analiz ve değerlendirme raporları hazırlamak,
- Vatandaşların CİMER başvurularını takip etmek, dezenformasyon ve kriz oluşturacak konularda aksiyon planları hazırlamak,
- Yabancı kamuoylarına yönelik faaliyetlerde bölgesel hareket planları tasarlayarak her ülke ve bölge için farklı temalarda iletişim kampanyaları hazırlamak,
- İletişim Başkanlığının kurumsal Twitter, Facebook, Instagram, YouTube ve LinkedIn platformlarındaki sosyal medya hesaplarının yönetimini sağlamak,
- Kurumsal sosyal medya hesapları için metin, görsel ve video içerikleri hazırlamak, takvim oluşturmak,
- İletişim Başkanlığı personeline yönelik sosyal medyanın kişisel ve kurumsal bazda doğru kullanımını tesis etmek amacıyla kapasite geliştirme faaliyetleri yürütmek.

5.3. Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı

- Basın Kartı Yönetmeliği hükümleri çerçevesinde, Türkiye’de kurulu basın-yayın kuruluşlarının yurt içi ve yurt dışı bürolarıyla uluslararası basın-yayın kuruluşlarında çalışan Türk uyruklu gazetecilerin ilk basın kartı başvuruları, kart bilgilerinde değişiklik, mesleğe geri dönenler, serbest, kayıp, yıpranma, bekleme süresinde değişiklik, basın kartı ikinci başvuruları, sürekli basın kartı başvuruları ve basın kartı yenileme başvuruları almak, değerlendirmek, kart basımını yapmak, iptali gereken hallerde kartın iptalini yapmak,
- Basın Kartı Komisyonunun sekretarya faaliyetlerini ve basın kartıyla ilgili diğer iş ve işlemleri yürütmek,
- Yurt dışında Türkçe veya yabancı dilde yayın yapan ve bu durumu ülkede bulunan Büyükelçiliğimiz tarafından teyit edilen basın-yayın kuruluşlarının Türk uyruklu sahipleriyle, çalışanlarından birine talepleri halinde basın kartı düzenlemek,
- Çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarının enformasyon hizmetlerinde çalışanlarından gelen basın kartı talepleri ile ilgili iş ve işlemleri yürütmek,
- Gazetecilerin basın kartı ve kıdem işlemlerine esas dosyalarını tutmak,
- Başkanlığın uygun gördüğü dönemlerde genel kart değişimi yapmak, geçerlilik süresi dolan basın kartlarının yenileme işlemlerini yapmak,
- Basın kartlarının yıllık vize işlemlerini yapmak,
- Basın Kartı Destek Hattı kurulması ve işletilmesi için gerekli çalışmaları yürütmek,
- Basın-yayın kuruluşlarının Basın Kartı Yönetmeliği’ne uygunluk başvurularını değerlendirmek,
- Basın kartı sahiplerinin basın trafik kartı başvuruları ile ilgili iş ve işlemleri yürütmek,
- Basın kartı sahiplerinin hizmet damgalı pasaport başvuruları ile ilgili iş ve işlemleri yürütmek,
- 5953 sayılı Kanun kapsamında çalışan gazetecilerin kıdemlerinin tespiti ile ilgili talepleri karşılamak,
- Basın-yayın kuruluşlarının basın kartı işlemlerine esas dosyalarını ve basın-yayın meslek kuruluşları ile ilgili kayıtları tutmak,
- Ulusal medya hizmetleri bağlamında İletişim Başkanlığına verilen dilekçeleri değerlendirmek, sorulan soruları cevaplandırmak, gelen bilgi ve belge taleplerini karşılamak,
- Ulusal medya hizmetleri görev alanına ilişkin olarak ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla bilgi paylaşımı yapılmasına yönelik iş ve işlemleri yürütmek,

- Yayın organlarının Devlet Enformasyon Sistemi'ne ithal edilmesinde yaygın, bölgesel ve yerel medya ile gereken ilişkiyi kurmak,
- Türkiye Medya Veri Tabanı'nı oluşturmak ve güncel kalmasını sağlamak için gerekli tedbirleri almak,
- Medya ile ilgili verileri değerlendirmek, bunlardan istatistikler üretmek, üretilen istatistiklerin Başkanlığın uygun göreceği esaslar dahilinde yayın haline getirilmesi ve çeşitli platformlarda paylaşılması için faaliyetler yapmak,
- Basın-yayın alanındaki gelişmeleri takip etmek, basın mensupları ile ilişkileri geliştirmek ve basının güçlendirilmesi amacıyla gerekli tedbirleri almak ve uygulamak, bu çerçevede bölge müdürlükleri ile gerekli koordinasyonu sağlamak,
- Ulusal medya hizmetleri bağlamında bölge müdürlüklerinin çalışmalarını izlemek, değerlendirmek, yönlendirmek ve uygulama birliği sağlanması için gerekli tedbirleri almak, bu tedbirlerin uygulanmasını sağlamak,
- Türkiye'de kurulu basın-yayın kuruluşlarının ve bunların mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak, bu çerçevede gerektiğinde hem kamu kurum kuruluşları hem de özel sektör kuruluşları ile iş birliği yapmak,
- Ulusal, bölgesel ve yerel basının güçlendirilmesi amacıyla faaliyetler düzenlemek, söz konusu faaliyetlerle ilgili iş ve işlemleri ilgili birimlerle koordineli bir şekilde yürütmek,
- Basın alanındaki mevzuat çalışmalarını takip etmek ve gerektiğinde katkı sağlamak, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda mevzuat düzenlenmesi için öneriler geliştirmek,
- İlgili diğer birimlerle iş birliği içerisinde medyaya yönelik yayınlar hazırlamak, bu yöndeki çalışmalara katkı sağlamak,
- Kurumla ilgili haber ve faaliyetlerin ulusal, yerel, internet ve görsel medyada takibinin yapılarak ilgililere elektronik posta olarak göndermek,
- Ulusal gazetelerin manşet, gündem, ekonomi ve dış haber sayfalarını ilgililere elektronik posta olarak göndermek,
- Belirlenmiş konularda özel bültenler hazırlamak,
- Yerel ve ulusal gazete kupürlerini Devlet Enformasyon Sistemi'ne aktarmak,
- Yerel gazeteleri e-gazeteye dönüştürerek Anadolu'nun Sesi uygulamasında yayımlanmasını sağlamak,
- Son dakika haberlerinin ve gündeme ilişkin haberlerin ilgililere anlık bildirimlerle iletilmesini sağlamak,
- Ulusal basında köşe yazılarını ilgililere bülten halinde göndermek,

I- GENEL BİLGİLER

- Dünya genelinde 100 ülkeden 36 dilde yaklaşık 400'e yakın internet haber sitesi ayrıca ajans, internet medyası, uluslararası alanda ağırlığı olan gazetelerin internet siteleri, haber portalı, dergi, televizyon, radyo, 300'ün üzerinde yerel gazete, 100'ün üzerinde resmî yayın organı, uluslararası örgütler ve düşünce kuruluşlarının internet sayfalarını taradıktan sonra seçilen haberlerin çevirilerini yaparak orijinaleri ile Devlet Enformasyon Sistemi'ne aktarmak,
- Haber arşivini yapmak,
- Ulusal ve uluslararası organizasyonların medya düzenlemelerini ve akreditasyon işlemlerini yürütmek,
- Bilgilendirme toplantıları, tematik medya buluşmaları, forum, kongre, konferans, panel, çalıştay, sempozyum ve seminer düzenlemek,
- İletişim Başkanlığı tarafından yürütülen faaliyetlere ilişkin özel yayınlar çıkarmak,
- Kurumsal ve dış paydaşlı projeler geliştirmek,
- Yerel ve ulusal medyaya ilişkin analizler yapmak,
- Cumhurbaşkanı'nın ve İletişim Başkanlığının günlük programlarını, milli bayram ve özel günlerde düzenlenen törenleri, fotoğraf ve/veya video çekimleri ile kaydetmek,
- İletişim Başkanlığı bünyesinde var olan fotoğraf arşivinin dijital ortama aktarılmasıyla modernize edilerek korunmasını sağlamak, bibliyografik künye bilgilerini tutmak, bu arşivin kamu yararına paylaşımını sağlayacak dijital altyapı çalışmalarını yürütmek,
- Türkiye'nin görsel tarihine katkıda bulunacak fotoğraf ve videoların temini ile arşivin genişletilmesini sağlamak,
- İletişim Başkanlığının faaliyetlerini görsel olarak kayıt altına almak,
- İletişim Başkanlığının grafik/tasarım işlemlerini yürütmek,
- İletişim Başkanlığının kurumsal Türkçe web sitesinin görsel ve yazılı içeriğini oluşturmak,
- Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın ve İletişim Başkanı Prof. Dr. Fahrettin Altun'un demeç, kabul, mesaj, davet ve ziyaret benzeri programları ile ulusal ya da uluslararası basın kuruluşlarında yayımlanan makalelerine ve İletişim Başkanlığının yurt içi ya da yurt dışında gerçekleştirdiği faaliyetlere dair haberleri hazırlayıp uygun görsellerle yayımlamak,

- Cumhurbaşkanlığı ve/veya bağlı kuruluşlar ile bakanlıklar tarafından gerçekleştirilecek ulusal veya uluslararası faaliyetlere ilişkin basın akreditasyon duyuruları ile İletişim Başkanlığının yurt içi ya da yurt dışında gerçekleştirdiği faaliyetler hakkındaki duyuruları yayımlamak,
- Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden günlük haber taramaları yapmak suretiyle uluslararası medya kuruluşlarının Türkiye hakkındaki haberlerini uygun görsellerle hazırlayarak yayımlamak,
- İletişim Başkanlığının yayınları, stratejik iletişim ve pozitif iletişim alanında yaptığı faaliyetler ile çalışmaları fotoğraf, infografik ve videolarla beraber hazırlayarak yayımlamak,
- Sosyal medya ve internet üzerinden yapılan yayınların koordinasyonunu sağlamak.



5.4. Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı

- Vatandaşların şikayet, talep, görüş ve önerilerinin işleme alınıp değerlendirilmesini ve sonuçlandırılmasını sağlamak,
- CİMER'e yapılan şikayet, talep, görüş ve öneri sahiplerine süratle cevap vermek,
- CİMER hizmetlerinin planlanmasını ve koordinasyonunu sağlamak,
- CİMER kullanımı konusunda kamu kurum ve kuruluşlarına eğitim vermek ve danışmanlık yapmak,
- CİMER'e yapılan başvuruların kamu kurum ve kuruluşlarınca belirlenen usul ve esaslara uygun olarak yapılıp yapılmadığını denetlemek,
- Vatandaşların kamu kurum ve kuruluşlarının faaliyetlerine ilişkin başvurularına yönelik işlem süreçlerinin doğru bir şekilde yürütülmesi ve hızlı sonuçlandırılması amacıyla kurumsal takip ve inceleme faaliyetlerini yürütmek,
- İletişim Başkanlığının basın ve halkla ilişkilerle ilgili faaliyetlerini planlamak ve koordine etmek, usul ve esaslarını belirlemek,
- İletişim Başkanlığının basın ve halkla ilişkilerle ilgili faaliyetlerini, belirlenen usul ve esaslar doğrultusunda yürütmek,
- Bilgi Edinme Hakkı Kanunu'na göre yapılacak bilgi edinme başvurularını cevaplandırmak,
- Bilgi Edinme Hakkı Kanunu'na göre yapılacak bilgi edinme başvurularının istatistiki bilgilerini tutmak,
- CİMER aylık ve yıllık faaliyet raporlarını hazırlamak,
- Bilgi Edinme Hakkı Kanunu'na göre yapılan bilgi edinme başvurularına ilişkin rapor hazırlamak,
- Karar alıcılara kaynak teşkil edecek rapor, araştırma ve yayın yapmak.

5.5. Tercüme Dairesi Başkanlığı

- Cumhurbaşkanlığından gelen yazılı ve sözlü çeviri taleplerini doğrudan ya da hizmet alımı yoluyla karşılamak,
- Başkanlık Makamı ile İletişim Başkanlığına bağlı diğer birimlerden gelen yazılı ve sözlü çeviri taleplerini doğrudan ya da hizmet alımı yoluyla karşılamak,
- Faaliyetlerin ve yapılan hizmetlerin uluslararası kamuoyuna duyurulması için hazırlanan metinlerin talep edilen dillerde çevirisini yapmak,
- Türkiye'nin tanıtılması amacıyla hazırlanan yayınların ihtiyaç duyulan dillere çevirisini yapmak,
- İletişim Başkanlığının internet sitesinin uluslararası sayfalarını yönetmek, içeriklerin hedef dile çevirisini sağlamak,
- Belirlenen çerçevede veya seçilmiş uluslararası düşünce kuruluşlarının ülkemizi ilgilendiren içeriklerinin çevirisini sağlamak,
- İletişim Başkanlığının faaliyet alanına giren konularda yabancı dilde yazılmış seçili yazılı eserlerin çevrilerle dilimize kazandırılmasını sağlamak,
- İletişim Başkanlığı bünyesinde hazırlanan yayınların çevirisini yapmak,
- Çevrilen metinlerin redaksiyon ve değerlendirmesini yapmak,
- Faaliyet alanı ile ilgili güncel uygulama ve gelişmelerin, eğitim, seminer, çalışma ziyareti gibi çeşitli kapasite geliştirme faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde ilgili birim ile iş birliği içerisinde çalışmak,
- Kamu sektöründe çeviri alanında ortak bir dilin geliştirilmesine yönelik çalışmalarda bulunmak, bu amaç doğrultusunda diğer kamu kurum ve kuruluşları ile koordinasyonu sağlamak,
- İş birliği yapılacak kurum ve kuruluşlarla ilgili birimlerden ve yurt dışı temsilciliklerinden gelen tanıtıcı metinlerin değerlendirmesini yapmak ve çevrilen metinleri ilgili kamuoyunun dikkatine sunmak,
- Birimin görev alanına giren konularla ilgili mevzuat çalışmalarına katkı sağlamak,
- Verilen hizmetlere ilişkin bir arşiv oluşturmak.

5.6. Yönetim Hizmetleri Dairesi Başkanlığı

- İletişim Başkanlığının insan kaynakları politikasını yürütmek, kadro ihdası, geçici ve kalıcı görevlendirmeler vb. işlemleri yapmak,
- Personelin terfi, atama, özlük, emeklilik işlemlerinin yapılmasını ve bunlarla ilgili olarak HİTAP girişlerinin tamamlanmasını sağlamak,
- İletişim Başkanlığının merkez, taşra ve yurt dışı personelinin görevlendirme, yolluk, harcırahları ile yurt içi ve yurt dışı maaş ödeme hizmetlerinin yapılmasını sağlamak,
- Personelin İletişim Başkanlığından talep ettiği resmî belge (SGK, pasaport, kimlik, hizmet süresi dökümü vb.) taleplerinin karşılanmasını sağlamak,
- Yeni göreve atanacak personelin gerekli güvenlik soruşturmasının yapılmasını sağlamak, konuyla ilgili olarak ilgili birimlerle yazışmalarda bulunmak,
- İletişim Başkanlığı personelinin 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu'na tabi olma durumu nedeniyle görevi esnasında ya da göreviyle ilgili olarak yapılan tahkikat neticesinde haklarındaki disiplin soruşturmalarının hazırlanmasını sağlamak ya da söz konusu personellerle ilgili olarak ilgili kurumlara mütalaa bildirmek,
- Önceden belirlenen takvim doğrultusunda, kuruma alınacak personelle ilgili olarak yapılacak sınavlarda; gerekli duyuruların yapılması, sınavı yapacak kurumun belirlenmesi, soru tiplerinin ve kalitesinin belirlenmesi gibi ön çalışmaların tamamlanması amacıyla gerekli sınav hizmetlerinin sunulmasını sağlamak,
- Önceden belirlenen programlar çerçevesinde personele yönelik bilgi ve görgü artırma amaçlı eğitim seminerlerinin düzenlenmesini sağlamak,
- İletişim Başkanlığı personeline ilişkin ilgili mevzuat hükümlerince yürütülecek çalışmalarda gerekli koordinasyon ve iş birliğini sağlamak,
- İletişim Başkanlığının mali işlerle ilgili hizmetlerini yürütmek,
- Kurum adına ve kurumda kullanılacak mal, hizmet, bina, arazi satın alımlarının ve kiralanmalarının sağlandığı satın alma ve ihale hizmetlerini sunmak ve bunlarla ilgili olarak gerekli şartname ve protokollerin hazırlanmasını sağlamak,
- Elektronik Belge Yönetim Sistemi'nde (EBYS) personel yetkilendirme işlemlerini yapmak,
- Genel evrak ve arşiv hizmet ve faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek,
- Kurumda görev yapmakta olan personelin gerekli arşiv evraklarının muhafaza altında tutulmasını sağlamak,

- Kurumumuzda kullanılmakta olan ve belirli dönemler itibarıyla bakım ve onarıma tabi tutulması gereken araç ve gereçlerin periyodik bakımlarının yaptırılmasını sağlamak,
- İletişim Başkanlığı bünyesinde görev yapan personelin çalışma ortamlarının iyileştirilmesi amacıyla bina içi gerekli tadilatların yapılmasını sağlamak,
- İletişim Başkanlığının hizmet binasında görev yapmakta olan personelin güvenliğinin sağlanması amacıyla gerekli koruma ve güvenlik hizmetlerinin eksiksiz olarak alınmasını sağlamak,
- Personele sağlıklı ve hijyenik koşullar altında, diyetisyen kontrolünde yemek hizmetlerinin verilmesini sağlamak,
- Kurum çalışanlarının basit sağlık hizmetlerinden ve ön müdahale durumlarındaki sağlık hizmetlerinden faydalanmasını sağlamak,
- İletişim Başkanlığının hizmet binasında çalışma ortamları öncelikli olmak üzere iç ve dış temizlik hizmetlerinin verilmesini sağlamak,
- İletişim Başkanı tarafından onay verilmesi ve görevlendirmesi halinde; İletişim Başkanlığı içinde veya dışında merkez, taşra veya yurt dışı teşkilatı ile İletişim Başkanlığına bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlarda denetim ve inceleme hizmetlerini yürütmek,
- Suç sayılan eylem ve işlemleri görülen personel hakkında;
 - 3628 sayılı Mal Bildiriminde Bulunulması, Rüşvet ve Yolsuzluklarla Mücadele Kanunu'na göre soruşturma yapmak,
 - Yetkili merciler tarafından görevlendirilmeleri halinde 4483 sayılı Memurlar ve Diğer Kamu Görevlilerinin Yargılanması Hakkında Kanun'a göre ön inceleme yapmak,
 - Disipline aykırı fiil ve halleri görülenler hakkında alınan onaya istinaden disiplin soruşturması yapmak.

5.7. Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı

- İletişim Başkanlığının bilişim altyapısında kullanılan sunucu, ağ cihazları ve güvenlik ürünlerini kullanarak sistemlerin devamlılığını sağlamak,
- Mevcut yazılım ve donanımların güvenlik kontrollerini yapmak veya yaptırmak,
- İletişim Başkanlığının sistem odasında kullanılan uygulamaların ve sunucu sistemlerinin yedekliliğini sağlamak,
- Mevcut sistemlerin güncellenmesi veya yeni sistemlerin kurulması için gerekli araştırmaları yapmak ve ihtiyaç olan donanım ve yazılımların temin edilmesi için üst makamlara bilgi vermek,
- Faaliyetlerine ilişkin periyodik raporlar ile diğer bilgi ve belgeleri hazırlamak, yazışmaları yapmak,
- İletişim Başkanlığı personeline e-posta hizmeti sağlamak,
- Bilgisayarlardaki kullanıcı hesaplarını oluşturmak,
- Kurum personeline kablolu/kablosuz güvenli internet erişimi sağlamak,
- İletişim Başkanlığı personeli için ortak çalışma ve depolama alanları oluşturmak,
- İletişim Başkanlığının kullanacağı yazılımları geliştirmek veya geliştirilmesi için çalışmalar yapmak,
- Birimce geliştirilen yazılımlarda oluşabilecek arızalara müdahale ederek arızanın en kısa zamanda giderilmesini sağlamak,
- İletişim Başkanlığının kurumsal internet sayfasının tasarım, bakım ve sistem güncellemelerini yapmak veya yaptırmak,
- İletişim Başkanlığının kurumsal intranet sayfasını oluşturarak personele ortak duyurular yapılmasını sağlamak,
- İletişim Başkanlığının merkez ve taşra birimlerinde bulunan personelin EBYS sisteminde yaşadığı problemlerine destek olmak,
- İletişim Başkanlığı personeline e-imza sisteminin kullanılmasında destek olmak,
- E-imza ile ilgili talep ve arızalarda TÜBİTAK ile iletişim sağlamak,
- İletişim Başkanlığının EBYS sisteminde yeni taleplerin yaptırılmasını sağlamak,
- Alt birim faaliyetlerine ilişkin periyodik raporlar ile diğer bilgi ve belgeleri hazırlamak, yazışmaları yapmak,
- İletişim Bakanlığına alınan bilgisayar, yazıcı ve benzeri bilişim sistemlerinin kurulmasını sağlamak,

- İletişim Başkanlığının hizmet birimlerinde meydana gelebilecek bilgi işlem cihazları ve yerel ağ sistemindeki arızalara müdahale ederek arızanın en kısa zamanda giderilmesini sağlamak,
- Birim faaliyetlerine ilişkin periyodik raporlar ile diğer bilgi ve belgeleri hazırlamak, yazışmaları yapmak,
- Kurum personeline telefon altyapısı hizmeti sağlamak, oluşacak arızaları gidermek,
- Telefon santrallerinin periyodik bakımını yapmak/yaptırmak, arızalara en kısa sürede müdahale edip sorunsuz çalışmasını sağlamak.



5.8. Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

- Bütçe hazırlık sürecini yürütmek,
- Ayrıntılı harcama programını hazırlamak,
- Bütçe işlemlerini gerçekleştirmek,
 - Ödenek gönderme belgesi düzenlemek,
 - Ödenek aktarma, revize ve tenkis işlemlerini gerçekleştirmek,
- Performans programını hazırlamak,
- Yurt dışı teşkilatının idari giderlerinin karşılanması için ön ödeme göndermek,
- Yurt dışı teşkilatınca yapılan harcamaların mahsup işlemlerini yürütmek,
- Yurt dışı teşkilatında görevli personelin geçici ve sürekli görev yolluğu ile sıra bileti uygulamalarına ilişkin işlemlerini yürütmek,
- Yurt dışında sürekli görevle bulunan personelin SGK mevzuatı kapsamında tedavi giderlerini ödemek,
- Yurt dışında sürekli görevle bulunan personelin yılı bütçe kanunu ile belirlenen çerçevede kira katkı payı ödemelerini yapmak,
- Yurt dışı teşkilatı taşınır işlemlerini yürütmek,
- İletişim Başkanlığının kesin hesap işlemlerini yürütmek,
- Kamu İdaresi Hesaplarının Sayıştay'a Verilmesi Hakkında Usul ve Esaslar çerçevesinde işlemleri yürütmek,
- İletişim Başkanlığının taşınır konsolide işlemlerini yürütmek,
- Strateji Geliştirme Dairesinin satın alma ve taşınır işlemleri gerçekleştirmek,
- Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Nakit Taleplerinin Hazırlanması ve Hazine Müsteşarlığına Bildirilmesine İlişkin Yönetmelik çerçevesinde işlemleri yürütmek,
- Ön mali kontrol çalışmalarını yürütmek,
 - Ödeme emri belgelerinin ön mali kontrolünü gerçekleştirmek,
 - Sözleşme tasarılarını incelemek,
 - Mali kanunlarla ilgili diğer mevzuatın uygulanması konusunda üst yönetime ve harcama yetkililerine gerekli bilgileri sağlamak ve danışmanlık yapmak,
 - Sayıştay Başkanlığı ve Sayıştay denetçileri tarafından istenen bilgi, belge, form ve çeşitli dokümanların takibinin ve konsolidasyonunun yapılması,

- İç kontrol sistemi çalışmalarını yürütmek,
 - Kamu İç Kontrol Standartları Uyum Eylem Planı'nı hazırlamak,
- Stratejik plan çalışmalarını yürütmek,
- İdare faaliyet raporunu hazırlamak,
- 180 günlük icraat programı çalışmalarının kurum içinde koordinasyonunu sağlamak,
- Cumhurbaşkanlığı yıllık programı çalışmalarının kurum içinde koordinasyonunu sağlamak,
- İletişim Başkanlığı yurt dışı ve taşra teşkilatları tarafından gönderilen haftalık faaliyet ve değerlendirme raporlarını konsolide etmek,
- Kurum teşkilat yapısındaki değişiklikleri Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisine bildirmek,
- Resmî yazışma kodlarını (EBYS'de yer alan konu listesi) güncellemek,
- Cumhurbaşkanlığı Tanıtma Fonuna ilişkin hizmetleri yerine getirmek,
 - Proje başvurularını kabul etmek,
 - Destek sağlanan projelerin takibini gerçekleştirmek,
 - Projeleri sonuçlandırmak.



5.9. Hukuk Müşavirliği

- İletişim Başkanlığının taraf olduğu adli ve idari davalarda, iç ve dış tahkim yargılamasında, icra işlemlerinde ve yargıya intikal eden diğer her türlü hukuki uyumsuzluklarda Başkanlığı temsil etmek, dava ve icra işlemlerini vekil sıfatı ile takip etmek,
- İletişim Başkanlığının taraf olduğu adli ve idari davaların duruşmalarında Başkanlığı vekil sıfatıyla temsil etmek,
- İletişim Başkanlığının görev alanına giren Türk Ceza Kanunu gereği suç oluşturduğu tespit edilen olaylara ilişkin makam oluru ile suç duyurusunda bulunmak,
- İletişim Başkanlığı tarafından hizmet satın alma yoluyla temsil ettirilecek dava ve icra takipleri ve tahkim ile ilgili işlemleri koordine etmek, izlemek ve denetlemek,
- İletişim Başkanlığının taraf olmadığı davalarla ilgili, yargı organlarınca istenilen bilgi, belge ve hukuki görüşlerimizi bildirmek,
- Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı tarafından incelenmesi için gönderilen basın kartı başvurusunda bulunan basın mensuplarının adli sicillerini, Basın Kartı Yönetmeliği'ne uygunluk bakımından inceleyerek görüş bildirmek,
- İletişim Başkanlığı tarafından düzenlenecek her türlü sözleşme ve şartname taslaklarını inceleyerek görüş bildirmek,
- İletişim Başkanlığı birimleri tarafından sorulan hukuki konular hakkında görüş bildirmek,
- İletişim Başkanlığı dışından gönderilen diğer kurumlara ait mevzuat taslaklarına görüş bildirmek,
- İletişim Başkanlığı birimleri tarafından görüş alınmak üzere gönderilen mevzuat taslaklarını inceleyerek hukuki görüş bildirmek,
- İletişim Başkanlığının görev alanında yer alan konularda mevzuat iyileştirme çalışmalarını yapmak,
- İletişim Başkanlığı adına ihtarname çekmek ve İletişim Başkanlığına çekilen ihtarnamelere cevap vermek
- Mevzuat gereği veya İletişim Başkanının onayı ile oluşturulan heyet, kurul veya komisyon çalışmalarına katılmak,
- İletişim Başkanlığına ve bağlı, ilgili ve ilişkili kurumlara yöneltilen soru önergelelerini cevaplamak.

5.10. Uluslararası Medya Çalışma Grubu

- Yabancı basın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırıcı tedbirleri almak ve uygulamak,
- Haber, program yapmak, eser yazmak, film çekmek ve konferans hazırlamak amacıyla Türkiye'ye gelen yabancı medya mensuplarına mihmandarlık hizmeti vermek, ilgili kurumlarla diğer işlemler kapsamında koordinasyon sağlamak, gerekli izinleri almak ve geçici basın kartı tanzim etmek,
- Ülkemizde özel veya kamuya açık alanlarda çekim yapmak isteyen uluslararası basın mensuplarını konuyla ilgili mevzuat çerçevesinde bilgilendirmek, yönlendirmek ve gerekli durumlarda yardım ve kolaylık sağlamak, çekim taleplerini ilgili makamlara iletmek, talep edilmesi halinde mihmandarlık hizmeti sunmak,
- Temsilci, muhabir, kameraman, foto muhabiri vb. sıfatlarla ülkemize atanan uluslararası basın mensuplarının akreditasyon işlemlerini yürüterek süreli basın kartı düzenlemek, ikamet işlemleri ile mülakat ve çekim taleplerine aracılık etmek,
- Yerleşik uluslararası basın-yayın organlarının temsilcilerinin talepleri halinde devlet ve hükümet üst makamları ile mülakat ve görüşmelerini koordine etmek,
- Türkiye'de yerleşik uluslararası medya kuruluşu mensuplarıyla bölgesel ve dil bazlı kurulan temas grupları aracılığı ile beşerî ve mesleki iletişimi sürekli hale getirmek,
- Uluslararası basın mensuplarının ülkemizdeki sosyal ve güncel gelişmelere ilişkin doğru ve zamanında bilgilenmelerini sağlamak, düzenlenecek çeşitli organizasyonlara iştiraklerini koordine etmek,
- Ülkemizin tanıtımı amacıyla yerleşik uluslararası basın mensuplarına yönelik sosyal programlar hazırlamak, geziler düzenlemek, çeşitli kuruluşlarca hazırlanan festivallere iştiraklerini sağlamak,
- Ankara ve İstanbul merkezli olmak üzere uluslararası medya mensuplarının periyodik olarak güncel konularda bilgilendirilmesine yönelik toplantı, seminer vb. organize etmek, çeşitli kurumlar tarafından yapılacak organizasyonlara lojistik ve içerik desteğinde bulunmak,
- İlgili mevzuat çerçevesinde ülkemizde yerleşik uluslararası basın mensuplarının beraberlerinde getirdikleri ya da Türkiye'den aldıkları taşıt, mesleki araç-gereç, ev eşyaları, büro malzemeleri ve dayanıksız tüketim mallarının gümrüksüz alınmasının temini ile bunların ihraç, satış ve devir işlemlerini sağlamak,
- İletişim Başkanlığının davetlisi olarak veya uluslararası toplantılar için gelen ya da resmî ziyaretlerde yabancı heyetlere eşlik eden medya mensuplarına yönelik akreditasyon hizmetleri ile kendi imkânlarıyla Türkiye'ye gelen yabancı basın mensuplarına yönelik hizmetleri yapmak,

I- GENEL BİLGİLER

- Ülkemizin tanıtımı amacıyla kurum ve kuruluşlarımızın faaliyetlerinin uluslararası medyada daha geniş yer bulmasını sağlamak,
- Yurt dışında görevli müşavir ve ataşelerimizin faaliyetlerinin desteklenmesini, yönlendirilmesini ve takibinin yapılmasını sağlamak,
- İcra edilen saha ve özel haber faaliyetleriyle Türkiye'nin bölgesel aktörlük iddiasının, ulusal çıkarlara dayalı dış politika vizyonunun ve dost ve müttefik ülkelerin çıkarlarının desteklenmesini sağlamak,
- Koordinatörlüğümüzde görevli personel ile yurt dışı teşkilatı mensuplarımızın bilgi seviyelerini ve analiz kabiliyetlerini artırmaya yönelik eğitimler, paneller, seminerler vb. düzenlemek.



6- YÖNETİM VE İÇ KONTROL SİSTEMİ

Yönetimsel sorumluluğun kilit nokta olduğu kamu mali yönetiminde yönetime destek sağlayacak en önemli reformlardan birisi iç kontrol sistemidir. İç kontrol; yönetimin ulaşmayı planladığı hedefleri gerçekleştirmesi, yöneticinin kararları sağlam bilgiye dayanarak güvenle alması, yönetimindeki kaynakları etkin kullanması, işini yapmasını engelleyebilecek olayları öngörebilmesi ve yaptığı işlerle ulaştığı sonuçlar için kanıtlara dayalı olarak hesap verebilmesine yardımcı olan bir yönetim aracıdır. 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile kamusal hayata giren iç kontrol sistemi, belirlenmiş hedeflere ulaşmada ve belirlenen misyonu gerçekleştirmede;

- Faaliyetlerin etkin ve verimli olması
- Mali raporların güvenilirliği
- Yürürlükteki mevzuata uyum
- Varlıkların korunması

amaçları için makul bir güvence sağlamak üzere tasarlanmış bir süreçtir.





İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
2020 YILI
**İDARE FAALİYET
RAPORU**

II- AMAÇLAR VE HEDEFLER

A- İDARENİN STRATEJİK PLANINDA YER ALAN AMAÇLAR VE HEDEFLER

İletişim Başkanlığı 2020-2024 Stratejik Plan çalışmaları sürecinde, durum analizi sonucunda ulaşılan tespitler ve ihtiyaçlar çerçevesinde üst politika belgelerinde İletişim Başkanlığına tevdi edilen görevler esas alınarak amaçlar ve hedefler belirlenmiştir.

AMAÇLAR	HEDEFLER
A1: Ulusal ve uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir kamu diplomasisi stratejisi oluşturmak, yürütmek ve koordinasyonu sağlamak.	H1.1: Uluslararası kamuoyunda etki uyandıracak konferans, forum, çalıştay, panel, eğitim programları, vb. etkinlikler düzenlenecek, uluslararası iş birliği olanakları değerlendirilecek, uluslararası nitelikteki etkinliklere katılım sağlanacaktır.
	H1.2: Ülke gündeminde öne çıkan ve önceliklendirilmiş konulara dair yayıncılık çalışmaları ve medya ile ilişkiler, ilgili kurumlarla eşgüdüm halinde geliştirilecektir.
A2: İlgili makamları zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatmak, devlet tanıtma ve aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak.	H2.1: Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı artırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden daha etkili şekilde haberdar edilmesi sağlanacaktır.
	H2.2: Devletin/hükümetin gerçekleştirdiği faaliyetler ile yapılan konuşma ve açıklamalar, ulusal ve uluslararası kamuoyuna etkin şekilde duyurulacaktır.
A3: Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basın gücünün geliştirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.	H3.1: Ulusal ve uluslararası medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılacaktır.
	H3.2: Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.
A4: Devlet/hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin şekilde yansıtmak, bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait çalışmalar yapmak.	H4.1: Devlet/hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar hazırlanacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.
	H4.2: Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin sosyal medya stratejisi hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.
	H4.3: Gerekli hallerde Cumhurbaşkanlığı'nın basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak vb. faaliyetler yürütülecektir.
A5: Vatandaş odaklı kamu hizmeti anlayışının hayata geçirilmesine öncülük etmek.	H5.1: Vatandaşa daha hızlı, kaliteli, güvenilir kamu hizmeti verilmesi sağlanacak ve vatandaşların toplumsal unsurlarla karar alma süreçlerine katılımına imkân veren dönüşüm gerçekleştirilecektir.
A6: Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.	H6.1: Personel yetkinliği ve motivasyonu artırılacak, değişen koşullara göre gerekli mevzuat çalışmaları yapılacak, kurumun teknolojik ve lojistik altyapısı geliştirilecektir.
	H6.2: Bilişim altyapısı ve uygulama geliştirme ortamı yüksek performanslı hale getirilecek, hizmet sunumu kesintisiz ve verimli olacak şekilde iyileştirilecektir.



İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
2020 YILI
**İDARE FAALİYET
RAPORU**

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A- MALİ BİLGİLER

1- BÜTÇE UYGULAMA SONUÇLARI

- İletişim Başkanlığının 2020 yılı başlangıç ödeneği 368.136.000-TL'dir. Buna ilave-ten 2020 yılı içerisinde 75.169.000-TL (34.000.000-TL'si Anadolu Ajansı) yedek ödenek alınmıştır.
- Toplam 443.305.000-TL ödeneğin 440.883.344-TL'lik kısmı (yüzde 99,5'i) harcanmıştır. Kalan 2.421.656-TL ödenek Merkezi Yönetim Bütçesi'ne tasarruf olarak yansımıştır.
- Yatırım projeleri için tahsis edilen 30.181.000-TL sermaye giderleri ödeneğinin 30.077.806- TL'si harcanarak yüzde 99,7 oranında kullanım gerçekleşmiştir.

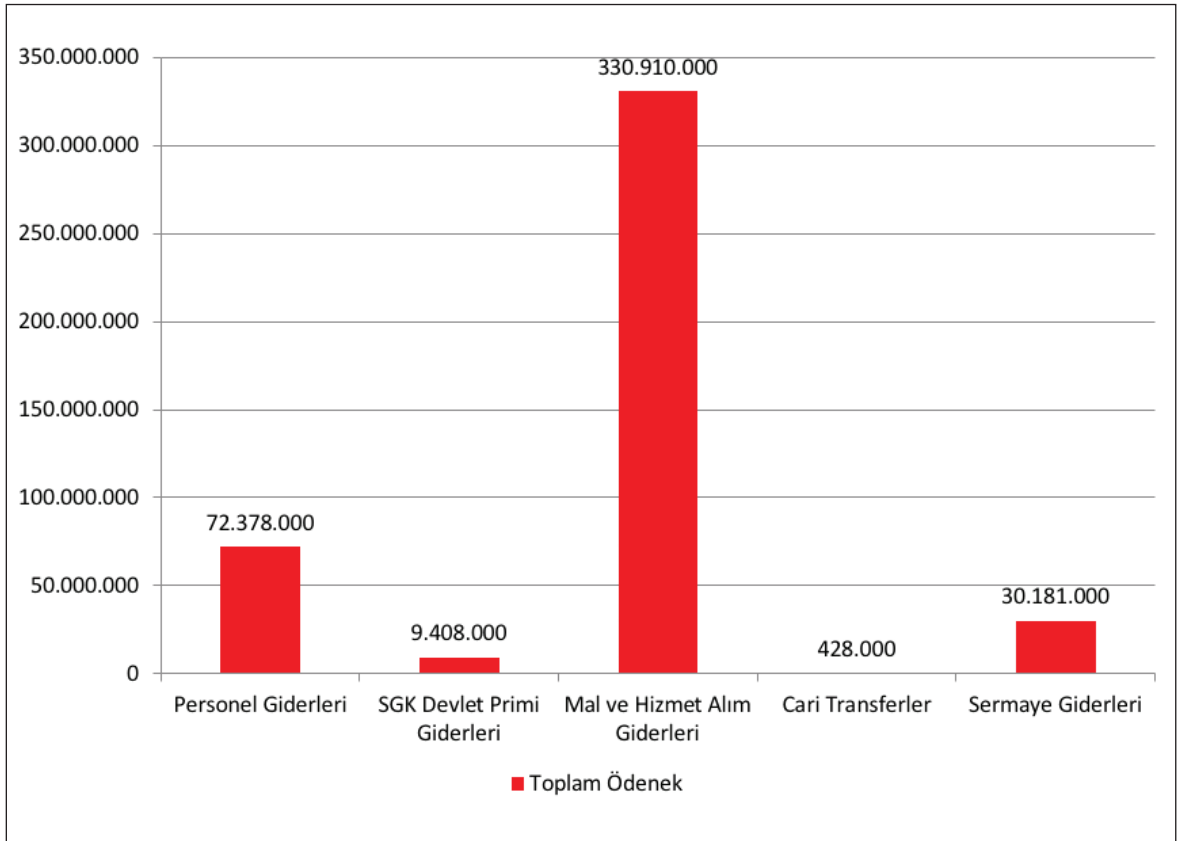
Harcama Birimi Düzeyinde Bütçe Gerçekleşme Durumu (2020)			
Harcama Birimi	Toplam Ödenek	Harcama	Kalan
Özel Kalem Müdürlüğü	3.718.000	3.663.331	54.669
Yönetim Hizmetleri Dairesi Başkanlığı	59.622.300	59.180.519	441.781
Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı	3.238.800	3.184.552	54.248
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	3.581.000	3.564.080	16.920
Hukuk Müşavirliği	1.367.800	1.339.632	28.168
Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı	4.049.100	3.973.258	75.842
Taşra Teşkilatı	13.629.700	12.835.015	794.685
Yurt Dışı Teşkilatı	16.330.000	15.600.994	729.006
Kamu Diplomasisi Dairesi Başkanlığı	8.810.100	8.782.775	27.325
Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı	325.148.400	325.110.595	37.805
Tercüme Dairesi Başkanlığı	3.589.800	3.571.799	18.001
Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı	220.000	76.794	143.206
Toplam	443.305.000	440.883.344	2.421.656

Tablo 6: Harcama Birimi Düzeyinde Bütçe Gerçekleşme Durumu (2020)

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Ekonomik Sınıflandırmaya İlişkin Bütçe Gerçekleşme Durumu (2020)			
	Toplam Ödenek	Harcama	Kalan
Personel Giderleri	72.378.000	71.592.799	785.201
SGK Devlet Primi Giderleri	9.408.000	8.996.288	411.712
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	330.910.000	329.789.451	1.120.549
Cari Transferler	428.000	427.000	1.000
Sermaye Giderleri	30.181.000	30.077.806	103.194
Toplam	443.305.000	440.883.344	2.421.656

Tablo 7: Ekonomik Sınıflandırmaya İlişkin Bütçe Gerçekleşme Durumu (2020)



Grafik 6: Ekonomik Sınıflandırmaya İlişkin Bütçe Gerçekleşme Durumu (2020)

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

2- TEMEL MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

İletişim Başkanlığının 2020 yılı bilançosu ile faaliyet sonuçları tablosu verileri Kamu Harcama ve Muhasebe Bilişim Sistemi'nden alınmış olup aşağıda gösterilmiştir.

İLETİŞİM BAŞKANLIĞI 2020 YILI BİLANÇOSU				
AKTİF HESAPLAR		(TL)	PASİF HESAPLAR	(TL)
1 DÖNEN VARLIKLAR		5.567.669,90	3 KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	552.842,03
10 HAZIR DEĞERLER		453,00	32 FAALİYET BORÇLARI	269.392,90
100 KASA HESABI		91,00	320 BÜTÇE EMANETLERİ HESABI	9.161,34
102 BANKA HESABI		362,00	325 NAKİT TALEP VE TAHSİSLERİ HESABI	260.231,56
12 FAALİYET ALACAKLARI		459,01	33 EMANET YABANCI KAYNAKLAR	119.796,77
126 VERİLEN DEPOZİTO VE TEMİNATLAR HESABI		459,01	330 ALINAN DEPOZİTO VE TEMİNATLAR HESABI	12.144,76
14 DİĞER ALACAKLAR		1.344.591,13	333 EMANETLER HESABI	107.652,01
140 KİŞİLERDEN ALACAKLAR HESABI		1.344.591,13	36 ÖDENECEK DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER	141.519,36
15 STOKLAR		420.356,42	361 ÖDENECEK SOSYAL GÜVENLİK KESİNTİLERİ HESABI	54.500,25
150 İLK MADDE VE MALZEME HESABI		420.356,42	362 FONLAR VEYA DİĞER KAMU İD ADINA YAPILAN TAHSİLAT HESABI	87.019,11
16 ÖN ÖDEMELER		3.742.614,59	37 BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	22.133,00
162 BÜTÇE DIŞI AVANS VE KREDİLER HESABI		3.742.614,59	372 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI HESABI	22.133,00
18 GELECEK AYLARA AİT GİDERLER VE GELİR TAHAKKUKLARI		59.195,75	4 UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	943.062,49
180 GELECEK AYLARA AİT GİDERLER HESABI		59.195,75	47 BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	943.062,49
2 DURAN VARLIKLAR		3.534.768,48	472 KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI HESABI	943.062,49
22 FAALİYET ALACAKLARI		28.781,22	5 ÖZ KAYNAKLAR	7.606.533,86
226 VERİLEN DEPOZİTO VE TEMİNATLAR HESABI		28.781,22	50 NET DEĞER	14.393.921,14
25 MADDİ DURAN VARLIKLAR		3.505.987,26	500 NET DEĞER HESABI	14.393.921,14
253 TESİS, MAKİNE VE CİHAZLAR HESABI		2.029.601,92	51 DEĞER HAREKETLERİ	1.692.739.573,71
254 TAŞITLAR HESABI		1.136.685,80	519 DEĞER HAREKETLERİ SONUÇ HESABI	1.692.739.573,71
255 DEMİRBAŞLAR HESABI		25.462.520,28	57 GEÇMİŞ YILLAR OLUMLU FAALİYET SONUÇLARI	1.051.501,30
257 BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR VE DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ KARŞILIĞI HESABI (-)		-25.122.820,74	570 GEÇMİŞ YILLAR OLUMLU FAALİYET SONUÇLARI HESABI	1.051.501,30
26 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR		0,00	58 GEÇMİŞ YILLAR OLUMSUZ FAALİYET SONUÇLARI	-1.282.645.103,16
260 HAKLAR HESABI		9.320.008,69	580 GEÇMİŞ YILLAR OLUMSUZ FAALİYET SONUÇLARI HESABI (-)	-1.282.645.103,16
264 ÖZEL MALİYETLER HESABI		2.844.912,01	59 DÖNEM FAALİYET SONUÇLARI	-417.933.359,13
268 BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR VE DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ KARŞILIĞI HESABI (-)		-12.164.920,70	591 DÖNEM OLUMSUZ FAALİYET SONUCU HESABI (-)	-417.933.359,13
29 DİĞER DURAN VARLIKLAR		0,00		
294 ELDEN ÇIKARILACAK STOKLAR VE MADDİ DURAN VARLIKLAR		993.529,46		
299 BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR HESABI (-)		-993.529,46		
AKTİF TOPLAM		9.102.438,38	PASİF TOPLAM	9.102.438,38
BİLANÇO DİPNOTLARI			2020 YILI	
910 ALINAN TEMİNAT MEKTUPLARI HESABI			317.496,00	
911 ALINAN TEMİNAT MEKTUPLARI EMANETLERİ HESABI			317.496,00	
920 GİDER TAAHHÜTLERİ HESABI			2.601.708,32	
921 GİDER TAAHHÜTLERİ KARŞILIĞI HESABI			2.601.708,32	
948 BAŞKA BİRİMLER ADINA İZLENEN ALACAKLAR HESABI			1.946.065,58	
949 BAŞKA BİRİMLER ADINA İZLENEN ALACAK EMANETLERİ HESABI			1.946.065,58	

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

İLETİŞİM BAŞKANLIĞI 2020 YILI FAALİYET SONUÇLARI TABLOSU

Hesap Kodu	Kod 1	GİDERİN TÜRÜ	2020 YILI	Hesap Kodu	Kod 1	GELİRİN TÜRÜ	2020 YILI
630	00	GİDERLER HESABI	443.908.133,44	600	00	GELİRLER HESABI	28.129.641,02
630	01	Personel Giderleri	71.584.482,77	600	01	Vergi Gelirleri	26.100.820,51
630	02	Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri	8.996.287,54	600	03	Teşebbüs ve Mülkiyet Gelirleri	34.341,44
630	03	Mal ve Hizmet Alım Giderleri	324.201.836,22	600	04	Alınan Bağış ve Yardımlar ile Özel Gelirler	0,00
630	05	Cari Transferler	427.000,00	600	05	Diğer Gelirler	1.116.080,74
630	11	Değer ve Miktar Değişimleri Giderleri	8.316,89	600	25	Kamu İd Bedelsiz Olarak Alınan Mali Olmayan VEEd Gel	878.398,33
630	13	Amortisman Giderleri	5.665.245,42	GELİRLER TOPLAMI (B)			28.129.641,02
630	14	İlk Madde ve Malzeme Giderleri	8.217.936,24	610	00	İNDİRİM, İADE VE İSKONTOLAR HESABI	2.154.866,71
630	15	Karşılık Giderleri	7.514,07	610	01	Vergi Gelirleri	2.145.627,21
630	20	Silinen Alacaklardan Kaynaklanan Giderler	0,00	610	05	Diğer Gelirler	9.239,50
630	25	Kamu İd Bedelsiz Ol Devr Mali Olmayan Varlıklardan Kay Gid	462.490,81	İNDİRİM, İADE VE İSKONTO TOPLAMI (C)			2.154.866,71
630	30	Proje Kapsamında Yapılan Cari Giderler	23.946.022,81				
630	99	Diğer Giderler	391.000,67				
GİDERLER TOPLAMI (A)			443.908.133,44				

	2020 YILI		2020 YILI
GİDERLER TOPLAMI (A)	443.908.133,44	NET GELİR (D= (B-C))	25.974.774,31
GELİRLER TOPLAMI (B)	28.129.641,02	ENFLASYON DÜZELTMESİ (E)	0,00
İNDİRİM İADE İSKONTO TOPLAMI (C)	2.154.866,71	FAALİYET SONUCU [(D+E)-A](+/-)	-417.933.359,13

3- MALİ DENETİM SONUÇLARI

Sayıştay tarafından yapılan denetim sonucunda, geçerli finansal raporlama çerçevesi kapsamındaki mali rapor ve tabloların, tüm önemli yönleriyle doğru ve güvenilir bilgi içerdiği kanaatine varılmıştır.

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

B- PERFORMANS BİLGİLERİ

1- PROGRAM, ALT PROGRAM, FAALİYET BİLGİLERİ

Program	Alt Program	Faaliyet
Bilgi ve İletişim	Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim	Haber Ajansı Hizmet Alımları
		Kamu Diplomasisi, Ulusal ve Uluslararası Kamuoyu İletişimi ve Tanıtım Faaliyetleri
Yönetim ve Destek Programı	Teftiş, Denetim ve Danışmanlık Hizmetleri	Hukuki Danışmanlık ve Muhakemat Hizmetleri
		Kamuoyu İlişkilerinin Yürütülmesi
	Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler	Bilgi Teknolojilerine Yönelik Faaliyetler
		Diğer Destek Hizmetleri
		Genel Destek Hizmetleri
		Özel Kalem Hizmetleri
		Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

2- PERFORMANS SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Alt Program Hedef ve Göstergeleriyle İlgili Gerçekleşme Sonuçları ve Değerlendirmeler										
Sıra	Gösterge Adı	Ölçü Birimi	Hedeflenen Gösterge Değeri	Gerçekleşme						
				1. Üç Aylık	2. Üç Aylık	3. Üç Aylık	4. Üç Aylık	Yıl Sonu Değeri	Gerçekleşme Oranı	Gerçekleşme Durumu
1	Akreditasyon işlem sayısı	Sayı	1.150	273	36	114	119	542	47	Kısmen Ulaşıldı
2	Basın kartı başvuru sayısı	Sayı	13.000	1.794	1.751	3.750	5.146	12.441	96	Kısmen Ulaşıldı
3	Basın merkezi/ masası sayısı	Sayı	12	1	0	1	0	2	17	Kısmen Ulaşıldı
4	Basının güçlendirilmesi amacıyla düzenlenen bilgilendirme toplantıları, medya mensupları ve iletişim öğrencileri için değişim, gezi ve eğitim programları sayısı	Sayı	6	1	0	4	1	6	100	Ulaşıldı
5	CİMER kapsamında denetlenen kurum/ birim sayısı	Sayı	50	15	5	15	15	50	100	Ulaşıldı
6	CİMER konusunda verilen eğitim veya danışmanlık düzeyi (kişi x gün sayısı)	Sayı	1.200	200	100	300	300	900	75	Kısmen Ulaşıldı
7	Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda düzenlenen kamu kurumlarına yönelik iletişim, yeni medya ve dijital diplomasi alanlarında eğitim faaliyetleri sayısı	Sayı	3	0	0	0	0	0	0	Ulaşılamadı
8	Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulacak çeviri metinlerin toplam karakter sayısı	Sayı* (x1000)	68.000	15.900	15.620	15.900	15.900	63.320	93	Kısmen Ulaşıldı
9	Devletin tanıtma siyasetine yardımcı olmak ve ulusal-uluslararası platformlarda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi kapsamında sosyal medya paylaşım sayısı	Sayı	4.500	845	1.825	2.801	2.520	7.991	178	Aşıldı
10	Hizmet pasaportu başvuru sayısı	Sayı	530	75	41	92	79	287	54	Kısmen Ulaşıldı

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Sıra	Gösterge Adı	Ölçü Birimi	Hedeflenen Gösterge Değeri	Gerçekleşme						
				1. Üç Aylık	2. Üç Aylık	3. Üç Aylık	4. Üç Aylık	Yıl Sonu Değeri	Gerçekleşme Oranı	Gerçekleşme Durumu
11	Karar alıcılara kaynak teşkil edecek rapor, araştırma ve yayın sayısı	Sayı	12	3	2	4	3	12	100	Ulaşıldı
12	Mihmandarlık hizmeti sayısı	Sayı	100	9	9	43	33	94	94	Kısmen Ulaşıldı
13	Ortaklık kurulan yabancı kuruluş sayısı	Sayı	1	0	0	1	0	1	100	Ulaşıldı
14	Periyodik yayınların dağıtım ve elektronik ulaşım sayısı	Sayı	360	90	90	90	90	360	100	Ulaşıldı
15	Tercüme edilen sayfa sayısı	Sayı	3.200	1.424	1.124	2.482	1.965	6.995	219	Aşıldı
16	Türkiye'nin tanıtımına yönelik olarak ihtiyaç duyulan dillerde hazırlanan yayınların sayısı	Sayı	25	6	3	10	6	25	100	Ulaşıldı
17	Türkiye Medya Veri Tabanı oluşturulma oranı (Yüzde 20'lik dilimler)	Yüzde	20	0	0	0	0	0	0	Ulaşılamadı
18	Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik hazırlanan stratejilerin sayısı	Sayı	3	0	0	0	0	0	0	Ulaşılamadı
19	Uluslararası basında yer alan haberlerin derlendiği bülten sayısı	Sayı	863	379	104	201	170	854	99	Ulaşıldı
20	Uluslararası nitelikli online yayın sayısı	Sayı	4	0	0	3	3	6	150	Aşıldı

Tablo 8: Performans Göstergesi Gerçekleşmeleri Formu

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Program	Alt Program	Alt Program Hedefi	Performans Göstergesi	Hedeflenen Gösterge Değeri	Yıl Sonu Gerçekleşme Değeri	Gerçekleşme Durumu
Bilgi ve İletişim	Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim	Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir iletişim stratejisinin oluşturulması, koordinasyonunun sağlanması ve yürütülmesi	Akreditasyon işlem sayısı	1.150	542	Kısmen Ulaşıldı
			Basın kartı başvuru sayısı	13.000	12.441	Kısmen Ulaşıldı
			Basın merkezi/masa sayısı	12	2	Kısmen Ulaşıldı
			Basının güçlendirilmesi amacıyla düzenlenen bilgilendirme toplantıları, medya mensupları ve iletişim öğrencileri için değişim, gezi ve eğitim programları sayısı	6	6	Ulaşıldı
			CİMER kapsamında denetlenen kurum/birim sayısı	50	50	Ulaşıldı
			CİMER konusunda verilen eğitim veya danışmanlık düzeyi (kişi x gün sayısı)	1.200	900	Kısmen Ulaşıldı
			Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda düzenlenen kamu kurumlarına yönelik iletişim, yeni medya ve dijital diplomasi alanlarında eğitim faaliyetleri sayısı	3	0	Ulaşılamadı
			Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulacak çeviri metinlerin toplam karakter sayısı	68.000	63.320	Kısmen Ulaşıldı
			Devletin tanıtma siyasetine yardımcı olmak ve ulusal-uluslararası platformlarda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi kapsamında sosyal medya paylaşım sayısı	4.500	7991	Aşıldı
			Hizmet pasaportu başvuru sayısı	530	287	Kısmen Ulaşıldı
			Karar alıcılara kaynak teşkil edecek rapor, araştırma ve yayın sayısı	12	12	Ulaşıldı
			Mihmandarlık hizmeti sayısı	100	94	Kısmen Ulaşıldı
			Ortaklık kurulan yabancı kuruluş sayısı	1	1	Ulaşıldı
			Periyodik yayınların dağıtım ve elektronik ulaşım sayısı	360	360	Ulaşıldı

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Program	Alt Program	Alt Program Hedefi	Performans Göstergesi	Hedeflenen Gösterge Değeri	Yıl Sonu Gerçekleşme Değeri	Gerçekleşme Durumu
Bilgi ve İletişim	Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim	Uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir iletişim stratejisinin oluşturulması, koordinasyonunun sağlanması ve yürütülmesi	Tercüme edilen sayfa sayısı	3.200	6.995	Aşıldı
			Türkiye'nin tanıtımına yönelik olarak ihtiyaç duyulan dillerde hazırlanan yayınların sayısı	25	25	Ulaşıldı
			Türkiye Medya Veri Tabanı oluşturulma oranı (Yüzde 20'lik dilimler)	20	0	Ulaşılamadı
			Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin, genel iletişim stratejileri ve sosyal medya alanına yönelik hazırlanan stratejilerin sayısı	3	0	Ulaşılamadı
			Uluslararası basında yer alan haberlerin derlendiği bülten sayısı	863	854	Ulaşıldı
			Uluslararası nitelikli online yayın sayısı	4	6	Aşıldı

Tablo 9: Performans Göstergesi Sonuçları Formu



3- STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik planda hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Stratejik planın izleme ve değerlendirmeye tabi tutulması, gerek planın başarılı olarak uygulanması gerekse hesap verme sorumluluğu ilkesinin tesis edilmesi açısından vazgeçilmez bir husustur.

İzleme; amaç ve hedeflere göre kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği devamlılık arz eden bir süreçtir.

Değerlendirme ise stratejik planda yer alan ve devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ulaşmayı ne ölçüde sağladığı ve karar alma sürecine ne ölçüde katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı bir incelemedir.

İzleme ve değerlendirme sayesinde, bilgiye dayalı kararlar ile amaç ve hedeflerden sapma olduğu takdirde iyileştirici tedbirler alınabilir. Buradaki amaç, gerçekleştirmelerin kümülatif şekilde izlenerek plan döneminin başından itibaren elde edilen gelişmelerin ortaya konulması ve planın başarıyla uygulanabilmesi için alınması gereken tedbirlere öz biçimde yer verilmesidir. Bu yolla hazırlanacak raporlar, hedef ve performans göstergelerine ilişkin kümülatif değerleri bünyesinde barındıracığından faaliyet raporu için güçlü bir temel oluşturacaktır.

Dünyayı etkisi altına koronavirüs salgını nedeniyle ülkemiz de çok özel bir dönemden geçmektedir. Bu özel gündem içinde İletişim Başkanlığı 2020-2024 Stratejik Planı'nın ilk yılı tamamlanmıştır. Başkanlığımız, kurumsal anlamda bu kritik ve özel süreci olabilecek en iyi şekilde yönetmekte ve sürdürmektedir. Başkanlığımız, kendisine 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile tevdi edilen görevleri yerine getirmek için belirlenmiş olan amaç, hedef ve performans göstergelerini gerçekleştirmek için tüm kurum çalışanlarınca takdire şayan bir gayret sarf etmiştir. Sürecin hassasiyetine rağmen hedeflere ulaşmaya yönelik performans göstergelerinden çok azı küresel seyahat kısıtlamaları gibi elde olmayan bazı nedenlerle yüzde 100 olarak gerçekleştirilemezken, pek çoğu güncel gelişmelerin hızı ve çeşitliliği gibi nedenlerle yüzde 100'ün üzerinde gerçekleşmiştir.

Stratejik planın izleme ve değerlendirme süreci, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı (Stratejik Planlama Birimi) tarafından yürütülmüş ve 2020 yılının Temmuz ayında stratejik plan ilk altı aylık izleme raporu hazırlanmıştır. Geline nokta "Merkezi Yönetim Kapsamındaki Kamu İdarelerinin 2020 Yılı İdare Faaliyet Raporlarının Program Bütçe Esaslarına Uygun Şekilde Hazırlanması Hakkında Usul ve Esaslar" takip edilerek "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu"nda belirtildiği şekilde 2020 yılı stratejik plan değerlendirmesi koordine edilmiş ve stratejik plan değerlendirme tabloları hazırlanarak süreç tamamlanmıştır.

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A1	Ulusal ve uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir kamu diplomasisi stratejisi oluşturmak, yürütmek ve koordinasyonu sağlamak.		
H1.1	Uluslararası kamuoyunda etki uyandıracak konferans, forum, çalıştay, panel, eğitim programları, vb. etkinlikler düzenlenecek, uluslararası iş birliği olanakları değerlendirilecek, uluslararası nitelikteki etkinliklere katılım sağlanacaktır.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Hedef kapsamında yer alan üç performans göstergesinden ilkinde koronavirüs salgını nedeniyle yoğunlaşan gündem doğrultusunda daha fazla faaliyet ihtiyacı hâsıl olmuş ve özellikle dijital imkânlar kullanılarak düzenlenen faaliyetlerde artış söz konusu olmuştur. İkinci göstergede herhangi bir sapma söz konusu olmamıştır.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	Ülke gündemi ve uluslararası gündem maddeleri, ülke çıkarlarımızı doğrultusunda yakından takip edilmekte, incelenmekte ve değerlendirilmektedir. Milli menfaatler doğrultusunda önem ve öncelik verilmesi gereken hususlara ilişkin bilgi notları hazırlanmakta ve üst makamlara iletilmektedir. Ayrıca yıl sonu faaliyet ve değerlendirme toplantıları düzenlenmektedir.		
Sorumlu Birim	Kamu Diplomasisi Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG1.1.1: Kamu diplomasisi alanında düzenlenen forum, konferans, çalıştay, panel sayısı	6	48	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede ciddi değişiklikler meydana gelmiştir. 2020 yılının başlarından itibaren etkisini gösteren koronavirüs salgını tüm alanlarda faaliyetleri doğrudan etkilemiştir. Bu değişikliklerin tespitleri ve ihtiyaçları ne ölçüde değiştirdiğine bakıldığında özellikle faaliyet konuları ve faaliyet içeriklerinin revize edilmesine neden olduğu değerlendirilmiştir. Faaliyet türleri ve içerikleri için alternatif planlamalar gerçekleştirilmiştir.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşılmıştır. Performans göstergesine ulaşma düzeyiyle tespit edilen ihtiyaçlar karşılanmıştır. Performans göstergesi gerçekleştirmelerinin uzun vadeli amaç, hedef ve politikalara olumlu etkileri olmuş, ülke tanıtımına katkıda bulunulmuş, uluslararası alanda ülkemiz hakkındaki olumsuz algının olumluya dönüştürülmesi ile olumlu algının pekiştirilmesine katkıda bulunulmuştur. Uzun vadeli amaçlara katkı sağlayacak iletişim ağları oluşturulmasına katkıda bulunulmuş ve ülkemizin izlediği dış politika bağlamında gerçekleştirilen faaliyetler ile tamamlayıcı işlev üstlenilmiştir. Tahmin edilen maliyetin ötesine geçilmemiştir.</p> <p>Koronavirüs salgını nedeniyle performans göstergelerinin devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler meydana gelmiş olmakla birlikte, alınan tedbirler, etkili bir risk yönetimi stratejisi ve tasarlanan alternatif planlamalar sayesinde performans göstergelerine konu faaliyetlerin sürdürülebilirliği sağlanmıştır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG1.1.2: Katılım gösterilen ve temsil sağlanan etkinlik sayısı	8	8	100

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede ciddi değişiklikler meydana gelmiştir. 2020 yılının başından itibaren etkisini gösteren koronavirüs salgını tüm alanlarda faaliyetleri doğrudan etkilemiştir. Bu değişikliklerin tespitler ve ihtiyaçları ne ölçüde değiştirdiğine bakıldığında özellikle faaliyet konuları ve faaliyet içeriklerinin revize edilmesine neden olduğu görülmüştür. Fiziken gerçekleşen etkinliklere katılım sağlanmış, alternatif planlamalar dahilinde online gerçekleştirilen etkinliklere de yine bu çerçevede katılım sağlanmıştır.</p> <p>Performans göstergelerine ulaşılmıştır. Koronavirüs salgını nedeniyle faaliyet türleri revize edilmiş olduğundan bazı etkinliklere online katılım sağlanmıştır. Bu kapsamda takip edilen ve katılım sağlanan etkinlikler ile iş birliği imkânları değerlendirilmiş, paydaş kurumların faaliyetleri takip edilmiş, bilgilenme ve bilgilendirme mekanizmaları etkin bir şekilde kullanılmış ve kurumlarla oluşturulan iletişim kanalları ile iletişimin güçlendirilmesi sağlanmıştır. Tahmin edilen maliyetin ötesine geçilmemiştir.</p> <p>Koronavirüs salgını nedeniyle bazı riskler ortaya çıksa da değişen koşullara uygun düzenlenen faaliyetlere katılım noktasında strateji belirlenmiş ve uygulanmıştır.</p>		
	Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri
PG1.1.3: Uluslararası medyaya yönelik organize edilen bilgilendirme toplantıları ve tematik medya buluşmaları sayısı	8	7	88
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede ciddi değişiklikler meydana gelmiştir. 2020 yılının başlarından itibaren etkisini gösteren koronavirüs salgını tüm alanlarda faaliyetleri doğrudan etkilemiştir. Bu değişikliklerin tespitler ve ihtiyaçları ne ölçüde değiştirdiğine bakıldığında özellikle faaliyet konuları ve faaliyet içeriklerinin revize edilmesine neden olduğu görülmüştür. Bu çerçevede ya etkili önlemler alınarak yapılan fiziki etkinlikler ya da alternatif planlamalar dahilinde dijital olanakların kullanıldığı online gerçekleştirilen etkinliklere yönelinmiştir.</p> <p>Performans göstergelerine ulaşılmıştır. Koronavirüs salgını nedeniyle faaliyet türleri revize edilmiş ve bazı etkinlikler online gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda takip edilen etkinlikler ile etkin bir bilgilendirme mekanizması kurulması tasarlanmış ve uluslararası basın mensuplarına yönelik bilgilendirme mekanizmaları imkânlar dahilinde en yüksek seviyede kullanılmıştır.</p> <p>Tahmin edilen maliyetin ötesine geçilmemiştir.</p> <p>Koronavirüs salgını nedeniyle bazı riskler ortaya çıksa da değişen koşullara uyum sağlayan ve buna uygun düzenlenen faaliyetler planlanarak ve alternatif planlamalar da etkin şekilde gerçekleştirilerek sürdürülebilirlik noktasında etkin bir strateji belirlenmiş ve uygulanmıştır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A1	Ulusal ve uluslararası kamuoyunda olumlu ve gerçekçi bir Türkiye algısının yerleşmesini sağlamak için etkin bir kamu diplomasisi stratejisi oluşturmak, yürütmek ve koordinasyonu sağlamak.		
H1.2	Ülke gündeminde öne çıkan ve önceliklendirilmiş konulara dair yayıncılık çalışmaları ve medya ile ilişkiler, ilgili kurumlarla eşgüdüm halinde artırılabacaktır.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Hedef kapsamında yer alan üç performans göstergesinde de hedeflerin üzerinde performans gösterilmiştir. Bunun nedeni, koronavirüs salgını başta olmak üzere yoğunlaşan uluslararası ve ulusal gündem maddeleri doğrultusunda hem düzenlenen hem de katılım sağlanan etkinliklerde artış olmasıdır.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	Ülke gündemi ve uluslararası gündem maddeleri, ülke çıkarlarımız doğrultusunda yakından takip edilmekte, incelenmekte ve değerlendirilmektedir. Milli menfaatler doğrultusunda önem ve öncelik verilmesi gereken hususlara ilişkin bilgi notları hazırlanmakta ve üst makamlara iletilmektedir. Ayrıca yıl sonu faaliyet ve değerlendirme toplantıları düzenlenmektedir.		
Sorumlu Birim	Kamu Diplomasisi Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG1.2.1: Uluslararası nitelikli online yayın sayısı	4	6	100+

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler		
	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
<p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede ciddi değişiklikler meydana gelmiştir. 2020 yılının başından itibaren etkisini gösteren koronavirüs salgını tüm alanlarda faaliyetleri doğrudan etkilemiştir. Bu değişikliklerin tespitleri ve ihtiyaçları ne ölçüde değiştirdiğine bakıldığında özellikle faaliyet konuları ve faaliyet içeriklerinin revize edilmesine neden olduğu değerlendirilmiştir. Faaliyet türleri ve içerikleri için alternatif planlamalar gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede özellikle koronavirüs salgınıyla ilgili konular ön plana alınmış, bunun yanında ülke gündemi çerçevesinde öncelikli ve önem atfedilen konulara yönelik çalışmalar da sürdürülmüştür.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşılmıştır. Performans göstergesine ulaşma düzeyiyle tespit edilen ihtiyaçlar karşılanmıştır. Performans göstergesi gerçekleştirmelerinin uzun vadeli amaç, hedef ve politikalara olumlu etkileri olmuş, ülke tanıtımına katkıda bulunulmuş, uluslararası alanda ülkemiz hakkındaki olumsuz algının olumluya dönüştürülmesi, olumlu algının pekiştirilmesine katkı sağlanmıştır. Uzun vadeli amaçlara katkı sağlayacak iletişim ağları oluşturulmasına da katkıda bulunulmuş ve ülkemizin izlediği dış politika bağlamında tamamlayıcı nitelikte işlev üstlenilmiştir.</p> <p>Tahmin edilen maliyetin ötesine geçilmemiştir.</p> <p>Koronavirüs salgını nedeniyle, performans göstergelerinin devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler meydana gelmiş olmakla birlikte, alınan tedbirler, etkili risk yönetimi stratejisi ve tasarlanan alternatif planlamalar sayesinde performans göstergelerine konu faaliyetlerin sürdürülebilirliği sağlanmıştır. Bu çerçevede ülke gündemini doğrudan ilgilendiren hususlarda yayın vb. faaliyetler icra edilmiştir.</p>	6	20	100+

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede ciddi değişiklikler meydana gelmiş, koronavirüs salgını tüm alanlarda faaliyetleri doğrudan etkilemiştir. Bu değişikliklerin tespitleri ve ihtiyaçları ne ölçüde değiştirdiğine bakıldığında özellikle faaliyet konuları ve faaliyet içeriklerinin revize edilmesine neden olduğu değerlendirilmiştir. Faaliyet türleri ve içerikleri için alternatif planlamalar gerçekleştirilmiştir. İmkânlar dahilinde alınan önlemlerle fiziki faaliyetler gerçekleştirilmiş, bunun yanında dijital imkânlar devreye alınarak faaliyetler icra edilmeye devam edilmiştir.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşılmıştır. Performans göstergesine ulaşma düzeyiyle tespit edilen ihtiyaçlar karşılanmıştır. Performans göstergesi gerçekleşmelerinin uzun vadeli amaç, hedef ve politikalara olumlu etkileri olmuş, ülke tanıtımına katkıda bulunulmuş, uluslararası alanda ülkemiz hakkındaki olumsuz algının olumluya dönüştürülmesi, olumlu algının pekiştirilmesine katkı sağlanmıştır. Uzun vadeli amaçlara katkı sağlayacak iletişim ağları oluşturulmasına da katkıda bulunulmuş ve ülkemizin izlediği dış politika bağlamında tamamlayıcı faaliyetler ile tamamlayıcı işlev üstlenilmiştir. Bu kapsamda üstlenilen koordinasyon faaliyetleri alternatif planlamalar dâhilinde kesintisiz icra edilmiştir.</p> <p>Tahmin edilen maliyetin ötesine geçilmemiştir.</p> <p>Koronavirüs salgını nedeniyle, performans göstergelerinin devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler meydana gelmiş olmakla birlikte, alınan tedbirler, etkili bir risk yönetimi stratejisi ve tasarlanan alternatif planlamalar sayesinde performans göstergelerine konu faaliyetlerin sürdürülebilirliği sağlanmıştır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG1.2.3: Sosyal medyada ve diğer mecralarda paylaşılmak üzere hazırlanan kısa video ve infografiklerin sayısı	10	26	100+

<p>Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler</p>	<p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede ciddi değişiklikler meydana gelmiş ve koronavirüs salgını tüm alanlarda faaliyetleri doğrudan etkilemiştir. Bu değişikliklerin tespitleri ve ihtiyaçları ne ölçüde değiştirdiğine bakıldığında özellikle faaliyet konuları ve faaliyet içeriklerinin revize edilmesine neden olduğu değerlendirilmiştir. Faaliyet türleri ve içerikleri için alternatif planlamalar gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede dijital olanaklar daha fazla devreye sokulmuştur.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşılmıştır. Performans göstergesine ulaşma düzeyiyle tespit edilen ihtiyaçlar karşılanmıştır. Performans göstergesi gerçekleştirmelerinin uzun vadeli amaç, hedef ve politikalara olumlu etkileri olmuş, ülke tanıtımına katkıda bulunulmuş, uluslararası alanda ülkemiz hakkındaki olumsuz algının olumluya dönüştürülmesi ile olumlu algının pekiştirilmesine katkı sağlanmıştır. Uzun vadeli amaçlara katkı sağlayacak iletişim ağları oluşturulmasına katkıda bulunulmuş ve ülkemizin izlediği dış politika bağlamında tamamlayıcı faaliyetler ile tamamlayıcı işlev üstlenilmiştir. Bu çerçevede dijital olanaklardan daha fazla yararlanılmış ve bu performans göstergesi dahilinde gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısında belirgin bir artış meydana gelmiştir.</p> <p>Tahmin edilen maliyetin ötesine geçilmemiştir.</p> <p>Koronavirüs salgını nedeniyle, performans göstergelerinin devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler meydana gelmiş olmakla birlikte, alınan tedbirler, etkili bir risk yönetimi stratejisi ve tasarlanan alternatif planlamalar sayesinde performans göstergelerine konu faaliyetlerin sürdürülebilirliği sağlanmış ve teknolojik ve dijital imkanlar dahilinde gerçekleştirilen faaliyetler artırılarak nispeten eksik kalan faaliyetlerin açığı kapatılmış ve bütünsel anlamda faaliyet ve üstlenilen fonksiyonların sürdürülebilirliği sağlanmıştır.</p>
--	---

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A2	İlgili makamları zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatmak, devlet tanıtma ve aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak.		
H2.1	Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulan haberlerin karakter sayısı ile sistemden faydalanan kullanıcı sayısı artırılarak, ilgili kurumların gelişmelerden daha etkili şekilde haberdar edilmesi sağlanacaktır.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Koronavirüs salgın sürecinin olumsuz etkisi ve resmi tatil gün sayısının fazla olması		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	Daha fazla uluslararası yayın organının takibi sağlanarak sisteme entegre edilmesi için çaba harcanacaktır.		
Sorumlu Birim	Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG2.1.1: Devlet Enformasyon Sistemi üzerinden sunulacak çeviri metinlerin toplam karakter sayısı* (x1000)	68.000	63.320	93
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Söz konusu hedef bir yıllık süre zarfında belirlenmiştir. 2020 döneminde koronavirüs salgın sürecinin uluslararası haber üretimi konusundaki etkisi ile belirlenen hedefin altında kalmıştır. Önümüzdeki dönemlerde hedeflerin tutturulması konusunda çaba sarf edilecektir.</p> <p>Koronavirüs salgını sürecinin, uluslararası haber üretimine olumsuz etkisi olmuştur. Sürecin nasıl seyredeceği bilinmediği için değişikliğe gerek yoktur.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşamadı. Sisteme yeni yayın organları eklendi. Personel sayısında ise kısmi bir artış sağlandı. Herhangi bir güncellemeye gerek yoktur.</p> <p>Cumhurbaşkanlığı ve ilgili devlet birimlerinin uluslararası yayınlarda Türkiye ve dünya gündemiyle ilgili en önemli haberlere orijinal metinleriyle ulaşılması sağlandı. Etkili bir dış politika ulaşma konusunda hazır bilgiye ulaşım sağlandı.</p> <p>Öngörülemeyen maliyetler ortaya çıkmadı. Kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler bulunmamaktadır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG2.1.2: Uluslararası basında yer alan haberlerin derlendiği bülten sayısı	863	854	99

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

<p>Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler</p>	<p>Söz konusu hedef bir yıllık süre zarfında belirlenmiştir. 2020 döneminde resmi tatil gün sayısının fazla olması ve resmi tatil günlerinin önceden bilinmemesi, performans göstergesinin belirlenen hedefin çok çok az altında çıkmasına neden olmuştur.</p> <p>Koronavirüs salgını sürecinin, uluslararası haber üretimine olumsuz etkisi olmuştur. Sürecin nasıl seyredeceği bilinmediği için değişikliğe gerek yoktur.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşamadı. Bülten sayısı yıl içindeki mesai günleri ile bağlantılı olduğu için güncellemeye gerek yoktur. Cumhurbaşkanlığı ve ilgili devlet birimlerine uluslararası yayınlarda Türkiye ve dünya gündemiyle ilgili en önemli haberlerin derlendiği günlük bültenlerle bilgilendirme sağlandı. Etkili bir dış politikaya ulaşma konusunda hazır bilgiye toplu ulaşım sağlandı.</p> <p>Öngörülemeyen maliyetler ortaya çıkmadı.</p> <p>Kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler bulunmamaktadır.</p>		
<p>Performans Göstergesi</p>	<p>2020 Yılı Hedeflenen Değer</p>	<p>2020 Yılı Gerçekleşme Değeri</p>	<p>2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)</p>
<p>PG2.1.3: Uluslararası gazetelerin manşetlerinin derlendiği bülten sayısı</p>	<p>498</p>	<p>502</p>	<p>100+</p>
<p>Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler</p>	<p>2020 yılında hedefe ulaşılmıştır.</p> <p>Koronavirüs salgın sürecinin nasıl seyredeceği bilinmediği için değişikliğe gerek yoktur.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşıldı. Manşet sayısı yıl içindeki mesai günleri ile bağlantılı olduğu için herhangi bir güncellemeye gerek yoktur. Cumhurbaşkanlığı ve ilgili devlet birimlerine ülkelerin en önemli gazetelerinin birinci sayfalarının görselleri ile başlıklarının çevirilerinin yer aldığı Dünya Basınında Manşetler (hafta içi) bültenlerinin her gün ilgili makamlara sunulması sağlandı. Etkili bir dış politikaya ulaşma konusunda ülkelerin hangi gündemle meşgul oldukları bilgisine ulaşım sağlandı.</p> <p>Öngörülemeyen maliyetler ortaya çıkmadı.</p> <p>Kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler bulunmamaktadır.</p>		
<p>Performans Göstergesi</p>	<p>2020 Yılı Hedeflenen Değer</p>	<p>2020 Yılı Gerçekleşme Değeri</p>	<p>2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)</p>
<p>PG2.1.4: Dünya Basınında Türkiye Bülteni'nde yer alan ülke sayısı</p>	<p>16</p>	<p>23</p>	<p>100+</p>

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>2020 yılında hedefe ulaşılmıştır.</p> <p>Koronavirüs salgın sürecinin nasıl seyredeceği bilinmediği için değişikliğe gerek yoktur.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşıldı. Ülke sayısı habere konu olan menşei ülkeyle bağlantılı olduğu için herhangi bir güncellemeye gerek yoktur. Cumhurbaşkanlığı ve ilgili devlet birimlerinin, hangi ülke hangi gündeme odaklanmış şeklinde bir bilgiye ulaşması sağlanmaktadır. Etkili bir dış politikaya ulaşma konusunda gündemdeki konulara ulaşım sağlandı.</p> <p>Öngörülemeyen maliyetler ortaya çıkmadı.</p> <p>Kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler bulunmamaktadır.</p>		
	Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri
PG2.1.5: Devlet Enformasyon Sistemi'ne aktarılan ortalama günlük gazete sayısı	510	575	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>2020 yılında hedefe ulaşılmıştır.</p> <p>Koronavirüs salgın sürecinin nasıl seyredeceği bilinmediği için değişikliğe gerek yoktur.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşıldı. Herhangi bir güncellemeye gerek yoktur.</p> <p>Öngörülemeyen maliyetler ortaya çıkmadı.</p> <p>Kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından riskler bulunmamaktadır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A2	İlgili makamları zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatmak, devlet tanıtma ve aydınlatma hizmetleri kapsamındaki iç ve dış her türlü açık enformasyonu sağlamak.		
H2.2	Devletin/hükümetin gerçekleştirdiği faaliyetler ile yapılan konuşma ve açıklamalar, ulusal ve uluslararası kamuoyuna etkin şekilde duyurulacaktır.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Çevirisi yapılan metinler ile Başkanlığımızın kurumsal İngilizce internet sitesinde yayınlanan içerikler ülkemiz gündemi ile aynı düzlemde yer almaktadır. Gündeme ilişkin değerlendirmeler öngörülemediğinden karşılanan çeviri talepleri ile içerikler hedeflenen yıl sonu verilerinden oldukça farklıdır.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler			
Sorumlu Birim	Tercüme Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG2.2.1: Tercüme edilen sayfa sayısı	3.200	6.995	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Tercüme Dairesi Başkanlığı, iletilen tüm çeviri taleplerini karşılamakta, ayrıca ülkemiz ile alakalı uluslararası düşünce kuruluşlarından rapor, analiz ve makaleler ile yayınların çevirisini yapmaktadır. Kurumumuz bünyesinde yer alan daire başkanlıklarının ihtiyaç ve taleplerinin değişkenliği neticesinde performans göstergesinde gerçekleşen değer öngörülen değeri aşmıştır. Çeviri sayfa sayısında hedef koymanın yanıltıcı olacağı düşünüldüğünden göstergelerin güncellenmesine ihtiyaç duyulmaktadır.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG2.2.2: Kurumsal web sayfamıza yüklenen haber sayısı	480	1.140	100+

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Kurumsal İngilizce internet sayfamızda yer alan içerikler Başkanlığımızın Türkçe internet sayfası ile paralel olarak yayınlanmaktadır. Cumhurbaşkanlığı, İletişim Başkanı ve devletin/hükümetin faaliyetleri ile alakalı haber sayısı siyasi ve ekonomik gelişmelerin yoğunluğuna göre farklılık arz etmektedir. Bu bağlamda buradaki performans göstergesi öngörülen hedeflerden sapmıştır. Kurumsal İngilizce internet sitesinde yer alan içerikler doğrudan Türkçe internet sitesine bağlı olduğundan ve siyasi gelişmelerin önceden tahmin edilememesinden ötürü ne kadar haber yükleneceğini tespit etmek oldukça zordur. Daha sonraki dönemlerde de hedeflerde (pozitif/negatif yönde) yine sapsmalar olabileceği aşikâr olduğundan bu hedef, sürdürülebilir niteliğini yitirmektedir.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG2.2.3: Yazılı ve sözlü çeviri taleplerinin karşılanma oranı (%)	100	100	100
Performans Göstergelerine İlişkin Değerlendirmeler	<p>2020 yılı içerisinde daire başkanlığımızdan talep edilen yazılı ve sözlü çeviri talepleri karşılanmıştır. Doğru, çabuk ve etkili şekilde uluslararası kamuoyu nezdinde olumlu, gerçekçi ve etkin bir Türkiye algısı oluşturmaya katkı sağlanmıştır. Performans göstergesi değerine ulaşılmış olup güncellemeye ihtiyaç bulunmamaktadır. Performans göstergesinin sürdürülebilir olması daire başkanlığımız bünyesinde bulunan yetişmiş insan kaynağına bağlıdır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A3	Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.		
H3.1	Ulusal ve uluslararası medya mensuplarına sunulan hizmetlerin kapsam ve etkinliği artırılabilecektir		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Koronavirüs salgını sürecinin devam etmesi nedeniyle hedefte sapma gerçekleşmiştir.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	Koronavirüs salgını sürecinin neticelenmesiyle birlikte iş akışı normale dönecektir.		
Sorumlu Birim	Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG3.1.1: Hizmet pasaportu başvuru sayısı	530	287	54
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Dünyada yaşanan koronavirüs salgını nedeniyle ülkeler uçuş ve seyahat yasağı kararları almıştır. Bu sebeple basın mensuplarından gelen hizmet damgalı pasaport talepleri azalmıştır. Koronavirüs salgını başvuruları olumsuz etkilemiştir, öngörülen hedefe ulaşamamıştır. Koronavirüs salgını sürecinin bir süre daha devam edeceği öngörüsüyle gösterge sayılarında revize yapılabilir.</p> <p>Maliyetlerde öngörülemeyen bir değişim olmadı.</p> <p>Koronavirüs salgını sürecinin neticelenmesiyle birlikte iş akışı normale dönecektir.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG3.1.2: Basın kartı başvuru sayısı	13.000	12.441	96
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Ocak – Aralık 2020 tarihlerinde yapılan basın kartı başvuru sayısı 12 bin 441'dir. Koronavirüs salgını nedeniyle yıl sonu hedefi tutturulamamıştır.</p> <p>Koronavirüs salgını süreci başvuruları olumsuz etkilemiştir. Öngörülen hedefe ulaşamadı. Pandemi sürecinin bir süre daha devam edeceği öngörüsüyle gösterge sayılarında revize yapılabilir.</p> <p>Maliyetlerde öngörülemeyen bir değişim olmadı.</p> <p>Koronavirüs salgını sürecinin neticelenmesiyle birlikte iş akışı normale dönecektir.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG3.1.3: Basın merkezi/masası sayısı	12	2	17

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Dünya genelinde yaşanan salgın nedeniyle sürekli veya geçici basın merkezi kurmak için gerekli şartların (uluslararası organizasyonlar, uluslararası heyet ziyaretleri, kriz durumları vb.) oluşmaması, öngörülen hedefe ulaşılmasını engellemiştir. Koronavirüs salgını sürecinin bir süre daha devam edeceği öngörüsüyle gösterge sayılarında revize yapılabilir.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG3.1.4: Akreditasyon işlem sayısı	1.150	542	47
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Dünya genelinde yaşanan koronavirüs salgını nedeniyle uluslararası ziyaretlerin, toplantı ve organizasyonların ertelenmesi, yapılamaması sonucunda yıl sonu hedefi tutturulamamıştır. Koronavirüs salgını sürecinin bir süre daha devam edeceği öngörüsüyle gösterge sayılarında revize yapılabilir. Koronavirüs salgını sürecinin neticelenmesiyle birlikte iş akışı normale dönecektir.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG3.1.5: Resmi heyetlerle gelen medya mensubu sayısı	325	192	59
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Dünya genelinde yaşanan salgın nedeniyle uluslararası resmi ziyaretlerin azalması, görüşmelerin büyük çoğunluğunun çevrim içi (online) ortamda gerçekleşmesi sebebiyle yıl sonu hedefi tutturulamamıştır. Koronavirüs salgını sürecinin bir süre daha devam edeceği öngörüsüyle gösterge sayılarında revize yapılabilir. Koronavirüs salgını sürecinin neticelenmesiyle birlikte iş akışı normale dönecektir.		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A3	Yerli ve yabancı medya organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, basının güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak.		
H3.2	Medya sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda etkinlik ve organizasyonların kapsamı geliştirilecektir.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Hedefe ilişkin sapma gerçekleşmemiştir.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	Hedefin gerçekleşme düzeyinde başarı yakalanmıştır. Bu itibarla, önlem gerekmemektedir.		
Sorumlu Birim	Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG3.2.1: İletişim öğrencileri ve medya mensupları için uygulanan değişim programları ve bunlar için düzenlenen eğitim sayısı	5	5	100
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Koronavirüs salgını sürecinin devam etmesi nedeniyle oluşan belirsizliklere rağmen özellikle koronavirüs salgını öncesi dönemde farklı illerde medya mensupları ile yapılan eğitim ve organizasyonlarla hedef gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte koronavirüs salgını sürecinin uzaması durumunda programların gerçekleştirilmesinin zorluk oluşturacağı düşünülmektedir.</p> <p>Koronavirüs salgını sürecinin hedefleri etkilememesi için gerekli gayret gösterilerek hedeflenen çıktı düzeyine ulaşılmıştır.</p> <p>Hedeflenen değere ulaşılmıştır. Koronavirüs salgını sürecinin bitmesini müteakiben daha fazla sayıda eğitim ve organizasyon düzenleneceği düşünüldüğünde hedefte güncellemeye ihtiyaç duyulmamaktadır.</p> <p>Diğer kamu kurumları paydaşlığında çalışmalar yürütüldüğü için maliyetlerde değişiklik ihtiyacı oluşmamıştır.</p> <p>Öncelikli olarak pandemi sürecinin uzamasının söz konusu eğitim ve organizasyonların yapılmasındaki katılımcı sayısını düşüreceği riski bulunmaktadır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG3.2.2: Medya sektörünün güçlendirilmesine yönelik düzenlenen etkinlik (yarışma, forum, kongre, konferans, panel, çalıştay, sempozyum, seminer vb.) sayısı	3	4	100+

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

<p>Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler</p>	<p>Koronavirüs salgını sürecinin devam etmesi nedeniyle oluşan belirsizliklere rağmen üç basın kartı komisyonu toplantısı ve çevrim içi (online) gerçekleştirilen Basın Mensuplarının Haklarının İyileştirilmesi Çalıştayı ile hedefe ulaşılmıştır.</p> <p>Koronavirüs salgınının hedefleri etkilememesi için gerekli gayret gösterilerek hedeflenenin üzerinde bir çıktı düzeyine ulaşılmıştır.</p> <p>Hedeflenen değere ulaşılmıştır. Koronavirüs salgını sürecinin bitmesini müteakiben daha fazla sayıda organizasyon düzenleneceği düşünüldüğünde hedefte güncellemeye ihtiyaç duyulmamaktadır.</p> <p>Organizasyonlar çevrim içi (online) düzenlendiği için maliyetlerde değişiklik ihtiyacı oluşmamıştır.</p> <p>Söz konusu performans göstergesi basın kartı komisyonu toplantısı gibi kurumun asli görevlerinden birini kapsadığı için hedefin sürdürülebilirliği bulunmaktadır.</p>
--	---



III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A4	Devlet/hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin şekilde yansıtmak, bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait çalışmalar yapmak.		
H4.1	Devlet/hükümet faaliyetlerinin kamuoyuna etkin şekilde yansıtılmasına yönelik yayınlar hazırlanacak ve organizasyonlar düzenlenecektir.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	PG4.1.3 numaralı performans göstergesi dışında hedefte sapma gerçekleşmemiştir.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler			
Sorumlu Birim	Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG4.1.1: Başkanlığın görev alanı ile ilgili çıkarılan yayın sayısı	8	25	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Hedef kitlesinin çeşitliliğinden dolayı yayınlar farklı dillerde çıkarılmıştır. Bu nedenle izleme dönemindeki gerçekleşme değeri beklenenden yüksek oranda çıkmıştır. Yıl sonu ulaşılan rakam ise gerek Rusça, İngilizce, Arapça gibi farklı dillerde yapılan yayınların etkisi gerekse Türkiye gündemine dair konuların yoğunluğu nedeniyle hedeflenenden çok daha yüksek gerçekleşmiştir.</p> <p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede büyük bir değişiklik gerçekleşmemiştir. Yayınlar çoğunlukla uzun ve kısa dönemli ülke gündemi ile bağlantılı olduğundan ve ulusal ve uluslararası kamuoylarına yönelik hazırladığından yayın sayısı değişebilmektedir. Hedef ve performans göstergelerinde bir değişiklik ihtiyacı doğmamıştır.</p> <p>Yapılan çalışmalarla performans göstergesi değerinin çok üstüne çıkmıştır. Yayınlarda yer alan Türkiye'nin temel meselelerine yönelik perspektif pek çok dilde yayınlandığından ve çevrim içi (online) olarak herkese açık olduğundan ulusal ve uluslararası kamuoylarını bilgilendirme amacına doğrudan hizmet etmiştir.</p> <p>Çalışmalarda öngörülme bir maliyet söz konusu olmamıştır ve bu nedenle maliyet tablosunda herhangi bir değişikliğe ihtiyaç yoktur.</p> <p>Performans göstergelerinin devam ettirilmesinde herhangi bir risk ve sürdürülebilirliği açısından herhangi bir değişiklik ihtiyacı bulunmamaktadır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG4.1.2: Düzenlenen sergi (fotoğraf sergisi, resim sergisi, müze malzemeleri sergisi vb.) sayısı	5	12	100+

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

<p>Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler</p>	<p>Koronavirüs salgını sürecine rağmen farklı illerde ve yurt dışında farklı şehirlerde projeler çerçevesinde fotoğraf ve hat sergileri ile dijital gösterimler gerçekleştirilerek hedefe ulaşılmıştır.</p> <p>Koronavirüs salgınının hedefleri etkilememesi için gerekli gayret gösterilerek hedeflenenin üzerinde bir çıktı düzeyine ulaşılmıştır.</p> <p>Hedeflenen değere ulaşılmıştır. Koronavirüs salgını sürecinin bitmesini müteakiben daha fazla sayıda sergi düzenleneceği düşünüldüğünde hedefte güncellemeye ihtiyaç duyulmamaktadır.</p> <p>Organizasyonların sayısında talep ve ihtiyaçlar doğrultusunda artış olması nedeniyle değişiklik ihtiyacı oluşmuştur.</p> <p>Söz konusu performans göstergesi bölge müdürlükleri ve basın müşavirlikleri aracılığıyla daha fazla kamuoyunda farklı konularda farkındalık oluşturulması amacını taşıdığı ve kurum teşkilatında genişleme planlandığı için sürdürülebilirdir.</p>		
<p>Performans Göstergesi</p>	<p>2020 Yılı Hedeflenen Değer</p>	<p>2020 Yılı Gerçekleşme Değeri</p>	<p>2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)</p>
<p>PG4.1.3: Kamuoyunu aydınlatmak amacıyla yaygın ve yerel medyaya yönelik düzenlenen bilgilendirme toplantıları, tematik medya buluşmaları vb. etkinliklerin sayısı</p>	<p>15</p>	<p>6</p>	<p>40</p>
<p>Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler</p>	<p>Koronavirüs salgını sürecinin devam etmesi nedeniyle oluşan belirsizlik hedefin gerçekleştirilmesini zorlaştırmıştır. Koronavirüs salgını sürecinin nihayetlenmesi durumunda programların gerçekleştirilmesine yönelik hazırlıklar yapılmaktadır.</p> <p>Koronavirüs salgınından gerçekleştirilen organizasyon sayısı olumsuz etkilenmiş ve hedefin altında kalmıştır. Koronavirüs salgını sürecinin belirsizliği performans hedefinde azaltma ihtiyacını doğurmaktadır.</p> <p>Hedeflenen değere ulaşamamıştır. Koronavirüs salgını sürecinin bitmesini müteakiben daha fazla sayıda sergi düzenleneceği düşünüldüğünde hedefte güncellemeye ihtiyaç duyulmaktadır.</p> <p>Organizasyonların sayısında hedefin altında kaldığı için maliyet açısından değişiklik ihtiyacı oluşmamıştır.</p> <p>Söz konusu performans göstergesi bölge müdürlükleri ve basın müşavirlikleri aracılığıyla daha fazla kamuoyunda farklı konularda farkındalık oluşturulması amacını taşıdığı ve kurum teşkilatında genişleme planlandığı için sürdürülebilirdir. Bununla birlikte koronavirüs salgını sürecinin belirsizliği hedefin tutturulmasında risk oluşturmaktadır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG4.1.4: Sosyal medya için sağlanan fotoğraf sayısı	700	1.392	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>İletişim Başkanlığının fotoğraf arşivinden 1940-1980 dönemine ait fotoğraflar hedeflenenin üzerinde bir sayı ile kamuoyu ile dijital olarak paylaşılmıştır.</p> <p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede büyük bir değişiklik gerçekleşmemiştir.</p> <p>Performans göstergesi değerlerine ulaşıldı.</p> <p>Öngörülemeyen maliyetler ortaya çıkmadı.</p> <p>Performansın devam ettirilmesinde kurumsal, yasal, çevresel vb. unsurlar açısından risk yoktur.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG4.1.5: Devletin tanıtma siyasetine yardımcı olmak ve ulusal-uluslararası platformlarda kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi kapsamında sosyal medya paylaşım sayısı	4.500	7.991	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Türkiye gündemine dair konuların 2020 yılında fazla olması nedeniyle hedeflenen değer aşılmıştır. Yapılan paylaşımlar Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve ülke gündemi ile ilişkili olduğundan hedeflenen değer ile gerçekleşen değer arasında farklılık oluşabilmektedir.</p> <p>Paylaşılan içerikler ile devletin tanıtma siyasetine katkıda bulunmuş ve hem ulusal hem de uluslararası kamuoyunun doğru bilgilendirilmesi sağlanmıştır.</p> <p>Çalışmalarda öngörülmeleyen bir maliyet söz konusu olmamıştır. Bu nedenle maliyet tablosunda herhangi bir değişikliğe ihtiyaç yoktur.</p> <p>Performans göstergelerinin devam ettirilmesinde herhangi bir risk ve sürdürülebilirlik açısından herhangi bir değişikliğe ihtiyacı bulunmamaktadır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A4	Devlet/hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin şekilde yansıtmak, bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait çalışmalar yapmak		
H4.2	Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin sosyal medya stratejisi hazırlanması noktasında yıl içinde gelen talepler karşılanacaktır.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Koronavirüs salgını sürecinin devam etmesi nedeniyle hedefte sapma gerçekleşmiştir.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler			
Sorumlu Birim	Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG4.2.1: Türkiye'nin ulusal ve uluslararası etkinliğini güçlendiren organizasyonlara ilişkin genel iletişim stratejileri ile sosyal medya alanına yönelik hazırlanan stratejilerin sayısı	3	0	0
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Koronavirüs salgını sürecinin devam etmesi nedeniyle oluşan belirsizlik hedefin gerçekleştirilmesini zorlaştırmıştır. Hedeflenen değere ulaşılamamıştır. Çalışmalarda öngörülmeleyen bir maliyet söz konusu olmamıştır ve bu nedenle maliyet tablosunda herhangi bir değişikliğe ihtiyaç yoktur.</p> <p>Performans göstergelerinin devam ettirilmesinde herhangi bir risk ve sürdürülebilirlik açısından bir değişiklik ihtiyacı bulunmamaktadır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG4.2.2: Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda düzenlenen kamu kurumlarına yönelik iletişim, yeni medya ve dijital diplomasi alanlarında eğitim faaliyetleri sayısı	3	0	0
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Koronavirüs salgını sürecinin devam etmesi nedeniyle oluşan belirsizlik hedefin gerçekleştirilmesini zorlaştırmıştır.</p> <p>Hedeflenen değere ulaşılamamıştır.</p> <p>Çalışmalarda öngörülmeleyen bir maliyet söz konusu olmamıştır ve bu nedenle maliyet tablosunda herhangi bir değişikliğe ihtiyaç yoktur.</p> <p>Performans göstergelerinin devam ettirilmesinde herhangi bir risk ve sürdürülebilirlik açısından bir değişiklik ihtiyacı bulunmamaktadır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A4	Devlet/hükümet faaliyetleri ve yapılan hizmetleri iç ve dış kamuoyuna etkin şekilde yansıtmak, bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait çalışmalar yapmak.		
H4.3	Gerekli hallerde Cumhurbaşkanı'nın basın toplantılarını düzenlemek, demeç ve açıklamalarını yaymak vb. faaliyetler yürütülecektir.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	PG4.3.1 numaralı performans göstergesi için hedefte sapma bulunmamaktadır.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	PG4.3.2 numaralı performans göstergesi için, koronavirüs salgını sürecinin seyrine bağlı olarak hedefin gerçekleştirilmesine yönelik gerekli çalışmalar yapılacaktır.		
Sorumlu Birim	Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG4.3.1: Cumhurbaşkanı basın toplantısı sayısı (Başkanlığımızca düzenlenen)	48	318	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>2020 yılı içerisinde İletişim Başkanlığının organizasyonunda yer aldığı 318 etkinlik (Basın açıklamaları, güven mektubu takdim törenleri, konuk devlet başkanı kabulleri ve video konferanslar vb.) bulunmaktadır.</p> <p>Planın başlangıç döneminden itibaren iç ve dış çevrede büyük bir değişiklik gerçekleşmemiştir.</p> <p>Hedeflenen değere ulaşılmıştır.</p> <p>Çalışmalarda öngörülmeleyen bir maliyet söz konusu olmamıştır ve bu nedenle maliyet tablosunda herhangi bir değişikliğe ihtiyaç yoktur.</p> <p>Performans göstergelerinin devam ettirilmesinde herhangi bir risk ve sürdürülebilirlik açısından bir değişiklik ihtiyacı bulunmamaktadır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG4.3.2: Cumhurbaşkanı adına uluslararası medyada yayınlanmasına aracılık edilen makale sayısı	12	0	0
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Koronavirüs salgını sürecinin seyrine bağlı olarak hedefin gerçekleştirilmesine yönelik gerekli çalışmalar yapılacaktır. Hedeflenen değere ulaşılamamıştır. Çalışmalarda öngörülmeleyen bir maliyet söz konusu olmamıştır ve bu nedenle maliyet tablosunda herhangi bir değişikliğe ihtiyaç yoktur. Performans göstergelerinin devam ettirilmesinde herhangi bir risk ve sürdürülebilirlik açısından bir değişiklik ihtiyacı bulunmamaktadır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A5	Vatandaş odaklı kamu hizmeti anlayışının hayata geçirilmesine öncülük etmek.		
H5.1	Vatandaşa daha hızlı, kaliteli, güvenilir kamu hizmeti verilmesi sağlanacak ve vatandaşların toplumsal unsurlar ile karar alma süreçlerine katılımına imkân veren dönüşüm gerçekleştirilecektir.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Koronavirüs salgını pandemisi sebebiyle belirtilen hedeflere ulaşılamamıştır.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	Koronavirüs salgınının seyrine bağlı olarak aşının bulunması, vaka sayısının azalması veya tamamen ortadan kalkması gibi durumlarla birlikte istenilen hedefe ulaşılabileceği düşünülmektedir.		
Sorumlu Birim	Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG5.1.1: CİMER'e yapılan başvuruların ortalama cevaplanma süresi (Gün)	14	18	78
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Koronavirüs salgınının ekonomi, turizm, sağlık ve eğitim gibi birçok alan üzerinde etkisinin olması sebebiyle vatandaş başvurularında yoğun bir artış yaşanmıştır. İş ve işlemlere cevap verme süresi yaşanan yoğunluk sebebiyle, 18 gün olarak gerçekleşmiştir.</p> <p>Koronavirüs salgını sebebiyle performans göstergesi değerine ulaşılamamış olup aşının bulunması, vaka sayısının azalması veya tamamen ortadan kalkması gibi durumlarla birlikte istenilen hedefe ulaşılabileceği düşünülmektedir.</p> <p>Öngörülemeyen bir maliyet ortaya çıkmamıştır.</p> <p>Performans göstergesinin devam ettirilmesi ile ilgili mücbir sebepler her daim göz önünde bulundurulmaktadır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG5.1.2: CİMER konusunda verilen eğitim veya danışmanlık düzeyi (Kişi X Gün Sayısı)	1200	900	75
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>900 kişi/kuruma yüz yüze ve çevrim içi (online) şekilde eğitim ve telefonda danışmanlık hizmeti verilmiştir.</p> <p>Koronavirüs salgını sebebiyle istenilen performans göstergesi değerine ulaşılamamış olup, aşının bulunması, vaka sayısının azalması veya tamamen ortadan kalkması gibi durumlarla birlikte istenilen hedefe ulaşılabileceği düşünülmektedir.</p> <p>Herhangi bir maliyet ortaya çıkmamıştır.</p> <p>Performans göstergesinin devam ettirilmesi ile ilgili mücbir sebepler her daim göz önünde bulundurulmaktadır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG5.1.3: CİMER kapsamında denetlenen kurum/birim sayısı	50	50	100
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>CİMER sistemi içerisinde yer alan kurumların sistem içerisinde denetlemesi yapılmıştır.</p> <p>Performans göstergesi değerine ulaşılmıştır.</p> <p>Öngörülemeyen bir maliyet ortaya çıkmamıştır.</p> <p>Performans göstergesinin devam ettirilmesi ile ilgili mücbir sebepler her daim göz önünde bulundurulmaktadır.</p>		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG5.1.4: Karar alıcılara kaynak teşkil edecek rapor, araştırma ve yayın sayısı	12	12	100
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	<p>Karar alıcılara kaynak teşkil edecek 12 adet raporun analizi yapılarak hazırlanmış olup ilgili kurumlarla paylaşılmıştır.</p> <p>Performans göstergesi değerine ulaşılmıştır.</p> <p>Öngörülemeyen bir maliyet ortaya çıkmamıştır.</p> <p>Performans göstergesinin devam ettirilmesi ile ilgili mücbir sebepler her daim göz önünde bulundurulmaktadır.</p>		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A6	Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek		
H6.1	Personel yetkinliği ve motivasyonu artırılabacak, değişen koşullara göre gerekli mevzuat çalışmaları yapılacak, kurumun teknolojik ve lojistik altyapısı geliştirilecektir.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	Koronavirüs salgını nedeniyle planlanan hedeflerden yüz yüze olanları çevrim içi (online) şekilde gerçekleştirilmiştir. Hedeflerin bir kısmı planlanan gösterge değerine ulaşmıştır.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	Gösterge hedefine ulaşamayan sayılarla ilgili revize çalışmaları yapılacaktır.		
Sorumlu Birim	Yönetim Hizmetleri Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.1.1: Çalışanların bireysel, mesleki ve teknik gelişimlerine yönelik kurs, seminer vb. düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı	6	5	84
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Koronavirüs salgını nedeniyle İletişim Başkanlığı tarafından planlanan eğitimlerin bir kısmı gerçekleştirilememiştir. Dolayısıyla planlanan gösterge değerinin altında bir performans oluşmuştur.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.1.2: İnsan kaynakları yönetimine ilişkin katılım sağlanan mesleki panel, toplantı, seminer vb. etkinlik sayısı	3	3	100
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Koronavirüs salgını nedeniyle Başkanlığımızca planlanan panel, toplantı, seminer vb. etkinliklerin tamamı gerçekleştirilmiştir. Gerekli görülen toplantılar Zoom uygulaması ve uygun çevrim içi (online) programlar aracılığıyla yapılmıştır. Performans, gösterge değerine ulaşmıştır.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.1.3: Kurumsal kimlik çalışmalarının tamamlanma oranı (% olarak kümülatif değerlerdir)	90	90	100

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Cumhurbaşkanlığı tarafından yayımlanan genelge kapsamında kurumsal kimlik tanımı çerçevesinde uygun görülen logo kullanılmaya başlanmıştır. Başkanlık çalışanlarının kimlik kartları yeni logoya uygun olarak düzenlenmiştir. İletişim Başkanlığı'nın ağırlıklı olarak kullandığı ana renkler değiştirilmiş ve resmi yazışmaların fiziki koşulları yeni logoya uygun olacak şekilde yeniden düzenlenmiştir. İletişim Başkanlığına tahsis edilen, kurum vizyonuna uygun olarak tasarlanan yeni hizmet binasına taşınma işlemi başarılı şekilde tamamlanmıştır. Performans, gösterge değerine ulaşmıştır.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.1.4: 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile kurulan İletişim Başkanlığı'nın alt mevzuat çalışmalarının tamamlanma oranı (% olarak kümülatif değerlerdir)	90	90	100
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	İletişim Başkanlığı'nın görev ve yetki alanına giren alt mevzuat çalışmalarının hedeflenen kısmı tamamlanmıştır. Performans, gösterge değerine ulaşmıştır.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.1.5: Teknolojik gelişmelere uyumlu Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) ve insan kaynakları yazılımlarının devreye alınma oranı (% olarak kümülatif değerlerdir)	100	100	100
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Başkanlığımızca her türlü kurumsal yazışma EBYS üzerinden yapılmaktadır. Ayrıca insan kaynakları kısmı için İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi (İKYS) programı etkin bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Performans, gösterge değerine ulaşmıştır.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.1.6: Hizmet binalarımızın Sıfır Atık Projesi ile uyumlu hale getirilme oranı (%)	40	40	100
Performans Göstergelerine İlişkin Değerlendirmeler	Yeni hizmet binasında Sıfır Atık Projesi'ne ilişkin çalışmalar yemekhane bölümünde tamamlanmıştır. Atıklar biyolojik arıtma sistemi üzerinden dönüşüme gitmektedir. Performans, gösterge değerine ulaşmıştır.		

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A6	Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek		
H6.2	Bilişim altyapısı ve uygulama geliştirme ortamı yüksek performanslı hale getirilecek, hizmet sunumu kesintisiz ve verimli olacak şekilde iyileştirilecektir.		
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni	İlgili performans göstergesi için hedefte sapma bulunmamaktadır.		
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler	Siber güvenlik tedbirleri, sunucu-ağ altyapısının iyileştirilmesi		
Sorumlu Birim	Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.2.1: Kurumdaki bilişim sistemlerinin tümünün mobil platformlarla uyumlu hale getirilmesi oranı (% olarak kümülatif değerlerdir)	60	100	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	İnternet tarayıcısı üzerinde çalışan uygulamaların ara yüzleri mobil platformlara uyumlu hale getirilmiştir. Tasarımlar mobil duyarlı (responsive) olarak düzenlenmiştir.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.2.2: Kamu paydaşlarımız tarafından talep edilen verilerin karşılanması oranı (%)	100	100	100
Performans Göstergelerine İlişkin Değerlendirmeler	Mevcut veriler oluşturulan web servis teknolojisi kullanılarak ihtiyaç duyan kurumlar ile protokoller çerçevesinde paylaşılmaktadır.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.2.3: Taşra teşkilatının bilgi işlem altyapısının tümünün Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı tarafından yönetilebilmesi oranı (% olarak kümülatif değerlerdir)	40	100	100+

III- FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Taşra teşkilatına yönelik verilen internet hizmeti kapsamında güvenlik duvarı teknolojisi devreye alınmıştır.		
Performans Göstergesi	2020 Yılı Hedeflenen Değer	2020 Yılı Gerçekleşme Değeri	2020 Yılı Performans Gerçekleşmesi (%)
PG6.2.4: Kurumda kullanılan telefon santrallerin son teknolojiye güncellenmesi oranı (% olarak kümülatif değerlerdir)	70	100	100+
Performans Göstergesine İlişkin Değerlendirmeler	Yeni hizmet binasına hibrit çalışan, üzerinde çağrı merkezleri çalıştırılabilen, sayısal/analog/ip cihazları destekleyen santral kurulumu gerçekleştirilmiştir.		



4- PERFORMANS BİLGİ SİSTEMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Performans programı hazırlama, uygulama ve değerlendirme kamu yönetiminde yeni gelişen bir olgudur. 24.07.2018 tarihli ve 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile kurulan İletişim Başkanlığı, yeni kamu yönetimi anlayışı çerçevesinde nesnel, ölçülebilir, izlenebilir, değerlendirilebilir amaç, hedef, göstergeler belirlenmesi konusunda faaliyetlerine devam etmektedir. Başkanlığın kamu diplomasi-si, iletişim ve medya üzerine odaklanmış olan ve sürekli yenilenmeyi gerektiren görev alanlarıyla uyumlu, gerekli esnekliğe sahip değerlendirme ölçütleri, sürekli gelişme ve ilerleme amacıyla olan yapısal düzenlemelerle sağlıklı bir hale getirecektir.

Performans programları e-bütçe sistemi üzerinden hazırlanmakta ve izlenmektedir. Performans gösterge ve hedeflerinin gerçekleşmeleri, üçer aylık dönemi takip eden ay sonuna kadar e-bütçe sistemine girilmektedir.





İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
2020 YILI
**İDARE FAALİYET
RAPORU**

IV- KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A- Stratejik Planda Öngörülemeyen Kurumsal Kapasite İhtiyaçları

Kurumsal kapasite; genel anlamıyla bir kurumun istediği çıktıları üretebilme kabiliyetidir. Yetkin şekilde karar alma ve bu kararları etkili biçimde uygulamayı içerir. Kurumun sürdürülebilir başarıyı elde etmesi için temel faaliyetlerine ek olarak kurumsal kapasitesini de planlı ve sistematik olarak geliştirmesi gerekir.

İletişim Başkanlığına 14 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile tevdi edilen görevlerin yerine getirilmesi amacıyla 2020-2024 Stratejik Planı'nda amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri belirlenmiştir. Kurumumuz, 2020 yılında gerçekleştirmeyi öngördüğü performans göstergelerini koronavirüs salgını gibi küresel bir krize rağmen olabilecek en başarılı şekilde tamamlamıştır.

2020 yılındaki koronavirüs salgın sürecinde performans göstergelerinin devam ettilmesinde kurumsal, yasal ve çevresel riskler meydana gelmiş olmakla birlikte, alınan tedbirler etkili bir risk yönetimi stratejisi ve tasarlanan alternatif planlamalar sayesinde performans göstergelerine konu faaliyetlerin sürdürülebilirliği sağlanmıştır. 2020-2024 Stratejik Planı'nda belirlenmiş olan performans göstergelerini gerçekleştirmek için öngörülen maliyet tahminleri aşılmamış ve 2020 yılı idare faaliyet raporuna yansıtılması gereken herhangi bir kurumsal kapasite ihtiyacı oluşmamıştır.

B- Üstünlükler – Zayıflıklar

İletişim Başkanlığı 2020-2024 Stratejik Planı hazırlık çalışmaları kapsamında Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler (GZFT) analizi yapılmıştır. Bu analiz, İletişim Başkanlığı ve Başkanlığı etkileyen koşulların sistematik olarak incelendiği bir analizdir ve stratejik planlama sürecinin diğer aşamaları için temel teşkil etmektedir. Bu kapsamda İletişim Başkanlığının güçlü ve zayıf yönleriyle İletişim Başkanlığının dışında oluşabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Böylece stratejik planlama yapılırken İletişim Başkanlığının güçlü ve zayıf yönleriyle karşı karşıya olduğu fırsatlar ve tehditler analiz edilerek geleceğe dönük stratejiler geliştirilmesi sağlanmıştır.

İletişim Başkanlığının güçlü ve zayıf yönleri kuruluş içi analizle durum analizi kapsamında yapılan diğer çalışmaların sonuçlarından, fırsatlar ve tehditleri ise Politik, Ekonomik, Sosyo-Kültürel, Teknolojik, Yasal, Çevresel (PESTLE) analizi sonuçlarından yararlanılarak tespit edilmiştir. GZFT analizi sürecinde; PESTLE analizi bulguları, üst politika belgelerinde yer alan amaçlar ve politikalar ile kurumsal sorumluklar, diğer idarelerin stratejik planlarında yer alan ilgili amaç ve hedefleri ve paydaş analizi sonuçları da dikkate alınmıştır.

İletişim Başkanlığı 2020-2024 Stratejik Planı'nın başarılı bir şekilde uygulanması için İletişim Başkanlığı tarafından belirlenen stratejilerin GZFT analizi sonuçlarıyla uyumlu olması hedeflenmiştir.

IV- KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

GZFT Analizi

İç Çevre		Dış Çevre	
Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi içerisinde merkezi konumda bulunması	Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ihtiyacı	Dünya siyaseti ve uluslararası ilişkilerde iletişimin merkezi bir unsura dönüşmesi	Yoğun dezenformasyon ortamı
Yurt içi ve yurt dışı geniş yapılanmasının bulunması	Verilerin toplanması ve analiz yöntemlerinin iyileştirilmesi ihtiyacı	Ülke ekonomisinde yaşanan büyüme	Hızla değişen uluslararası ekonomik dinamikler
Nitelikli personel yapısının varlığı	Kariyer planlama stratejisinin geliştirilmesi ihtiyacı	Türkiye'nin bölgesel ve küresel siyasette yükselen konumu	Kuruluşlar arası koordinasyonun eksik olması
Etkin ve aktif bir kurum olması	Birimler arasında iş birliğini güçlendirerek iş üretme becerisinin artırılması ihtiyacı	Uluslararası iş birliği	Teknolojik gelişme hızı
İletişim alanında kritik görevler üstlenmesi	Kurum mevzuatının güncellenmesi ihtiyacı	Teknolojik gelişmelerle birlikte artan hizmetleri daha fazla kişiye ulaştırma imkânı	İkincil mevzuat düzenlemeleri

Tablo 10: GZFT Analizi

GZFT Stratejileri

	Fırsatlar	Tehditler
Güçlü Yönler	Cumhurbaşkanlığına bağlı prestijli bir kuruluş olarak paydaşlarla güçlü ilişkiler kurmak	Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin en önemli gereklerinden biri olan bürokrasinin azaltılmasına yönelik proje ve politikalar üretmek
Zayıf Yönler	Kurumsal yapılanma sürecinin hızlandırılması ihtiyacı	Kurum içi ve kurumlar arası koordinasyonun hızlandırılması ihtiyacı

Tablo 11: GZFT Stratejileri

C- Değerlendirme

14 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ve ilgili diğer yasal düzenlemelerle birlikte İletişim Başkanlığına tevdi edilen görevler temel olarak Türkiye'nin tanıtımı, uluslararası kamuoyundaki güncel ve önemli gelişmelerin takibi, ulusal ve uluslararası medyayla iş birliğinin geliştirilmesi, Türkiye'nin küresel ölçekte marka değerinin güçlendirilmesi, kamuoyunun ve ilgili makamların zamanında ve doğru bilgilerle aydınlatılması için gerekli bilgi akışının sağlanması ve bunların kamuoyu üzerindeki etkisinin belirlenmesine ait hizmetlerin yapılması, yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmaya yönelik düzenlemelerin hayata geçirilmesi olarak özetlenebilir.

Bu doğrultuda İletişim Başkanlığı bünyesinde görev yapmakta olan Kamu Diplomasisi Dairesi Başkanlığı, Stratejik İletişim ve Kriz İletişimi Dairesi Başkanlığı, Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı, Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı ve Tercüme Dairesi Başkanlığı, her biri yasal olarak belirlenmiş kendi görev alanları içerisinde önemli faaliyetler gerçekleştirmiş ve önümüzdeki döneme ait planlama süreçlerine başlamış bulunmaktadır. İletişim Başkanlığı bünyesinde görev yapmakta olan Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı, Yönetim Hizmetleri Dairesi Başkanlığı, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı ve Hukuk Müşavirliği ise kurumumuza tevdi edilen görev ve sorumluluklarla Başkanlığımızın yetkilerini en etkili ve verimli bir şekilde gerçekleştirmek adına gereken kurumsal kapasite ve imkânlarla kaynakların temin edilmesi, geliştirilmesi ve temel stratejilere göre planlanması hususunda görev yapmaktadır. 2020 yılı faaliyetleri, koronavirüs salgınının beraberinde getirdiği zorlu şartlar altında gerçekleştirilmiş olup iş ve işlemler konusunda ortaya çıkan bazı zorlukların mevcut imkân ve sınırlılıklar dahilinde en verimli şekilde aşılması hedeflenmiştir.

Başkanlığımız bünyesinde yer alan Kamu Diplomasisi Dairesi Başkanlığının sunduğu hizmetleri; "Ulusal ve uluslararası kamuoyları, karar alıcı aktörler ve medya ile derinlikli ve çok yönlü ilişkiler geliştirmek; iletişimin tüm araç ve yöntemleri ile Türkiye'nin her alanda nitelikli temsilini sağlamak ve bu doğrultuda Türkiye markasını güçlendirmek" şeklinde özetlemek mümkündür. Bu kapsamda Kamu Diplomasisi Daire Başkanlığı, "Uluslararası İdlib Konferansı Çalıştay ve Yuvarlak Masa Toplantısı", çeşitli güncel konularda uluslararası paneller, iletişim kampanyaları, basın açıklamaları, uluslararası örgütlerle yapılan iş birliklerine katkı sağlamak amacıyla gerçekleştirilen eğitim programları, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü kapsamında çeşitli iletişim ve kamu diplomasisi faaliyetleri, Türkiye'nin kamu diplomasisi çalışmalarında bütünlüğü sağlamak temel amacını güden Kamu Diplomasisi Koordinasyon Kurulu toplantılarını gerçekleştirmiştir. Koronavirüs salgını nedeniyle söz konusu faaliyetler konusunda mevcut planlamalar ile imkânların bu doğrultuda gözden geçirilmesi ve birçoğunun çevrim içi ortamda gerçekleştirilmesi uygun ve gerekli görülmüştür.

IV- KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

2020 yılı içerisinde kurulan Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı genel olarak stratejik iletişim perspektifiyle ilgili kurum ve kuruluşlar arasında koordinasyonun sağlanmasında, mikro ve makro hedefler çerçevesinde Türkiye'nin imaj ve itibarı ile ilgili çalışmalar gerçekleştirilmesinde, İletişim Başkanlığının sosyal medya platformlarındaki hesaplarının yönetiminin sağlanmasında ve bunlara içerik katkısı sunulmasında, olası kriz senaryoları karşısında İletişim Başkanlığının görev alanıyla sınırlı eylem planlarının hazırlanmasında görevlidir. Bu kapsamda 2020 yılı Kasım ayı içerisinde faaliyetlerine başlayan Stratejik İletişim ve Kriz Yönetimi Dairesi Başkanlığı, bu süre zarfında çeşitli konularda rapor ve bilgi notu dosyaları, bültenler, sosyal medya içerik çalışmaları, çeşitli özel gün ve etkinlikler için hazırlanan içerikler gibi birçok çalışma gerçekleştirmiştir.

Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı genel itibarıyla yerli ve yabancı basın-yayın organlarının ve mensuplarının çalışmalarını kolaylaştırmak, gerekli görülen kamu mercilerine haber hizmetlerinin sunulması konusunda görev almak, ulusal basının güçlendirilmesi ve teşvik edilmesi konusunda düzenlemeler yapmak gibi görevlere sahiptir. Bu kapsamda Basın ve Yayın Dairesi Başkanlığı, makamlarına yıl içerisinde toplam 35 bin 653 adet haber ve 13 bin 501 adet değerlendirme sunmuştur. Bunun yanı sıra 2020 yılı içerisinde toplam 8 bin 963 basın kartı başvurusu alınmış, Basın Mensuplarının Haklarının İyileştirilmesi Çalıştayı düzenlenerek Türkiye'deki basın mensuplarının çalışma koşullarının daha müreffeh hale getirilmesi adına çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Öte yandan İletişim Başkanlığının görev alanıyla ilgili olmak üzere "Bağımlılıkla Mücadele" başta olmak üzere çeşitli toplantı ve etkinliklere katılım ve katkı sağlanmıştır.

Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığının temel görevlerini kamu ve millet arasındaki iletişimle ilgili hizmetlerin yerine getirilmesini sağlamak, İletişim Başkanlığının basın ve halkla ilişkiler faaliyetlerini yürütmek ve Bilgi Edinme Kanunu'na ilişkin hizmetleri yerine getirmek şeklinde özetlemek mümkündür. Halkla İlişkiler Dairesi Başkanlığı bünyesinde bulunan CİMER'e 2020 yılı içerisinde 3 milyon 425 bin 402 vatandaş tarafından 5 milyon 890 bin 429 adet başvuru yapılmıştır. Söz konusu başvurulara verilen cevap sayısı, kapasite artırma ve verimlilik konusundaki etkin planlama ve tedbirler neticesinde 5 milyon 805 bin 320'ye ulaşmıştır. Bunun yanı sıra söz konusu başvurularla ilgili haftalık olarak gündem ve bakanlık-il analizleri raporları hazırlanmıştır.

Tercüme Dairesi Başkanlığının görev alanı, Cumhurbaşkanlığı, İletişim Başkanlığı Başkanlık Makamı tarafından gelen yazılı ve sözlü çeviri taleplerini karşılamak, Türkiye'nin tanıtımı amacıyla hazırlanan yayınların ihtiyaç duyulan dillere çevirisini yapmak şeklinde özetlenebilir. 2020 yılı kapsamında Tercüme Dairesi Başkanlığı tarafından toplam 5 bin 91 sayfa konuşma metni, açıklama, haber, bilgi notu, broşür ve analiz çevirisi gerçekleştirilmiştir. Bunun yanı sıra Türkiye Cumhuriyeti'nin politika, kültür, sanat, turizm gibi birçok alanda tanıtımını amaçlayan çeşitli kurumsal yayınlar ile ülkemizin mücadele ettiği dezenformasyon ve kara propagandaya karşı

IV- KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

koymak adına yapılan birçok yayının çeşitli dillere çevirisi gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'nin ve dünyanın koronavirüs salgını nedeniyle zorlu bir süreçten geçtiği 2020 yılı süresince gerekli tedbirler alınarak kurum faaliyetlerinde ortaya çıkabilecek aksaklıkların ve eksikliklerin önüne geçilmesi hedeflenmiş ve bu hedefe büyük oranda ulaşılmıştır. İletişim Başkanlığı, mevzuatta tarafına tevdi edilen görev ve sorumluluklar ve bu çerçevedeki faaliyetlerinin etkili ve verimli şekilde gerçekleştirilmesini temin edecek örgütsel ve kurumsal altyapının yanı sıra farklı koşullarda bu görevlerin yerine getirilmesini sağlayacak planlama ve uyum sağlama kabiliyetine sahiptir. 2020 yılı süresince İletişim Başkanlığına sunulan hizmetlerin nitelik ve niceliğinin bu kabiliyet ve kapasitenin en önemli göstergesi olduğunu söylemek mümkündür. Bu doğrultuda İletişim Başkanlığı, "Hep birlikte Türkiye markasını daha da güçlendirmek" amacını gerçekleştirilmeye yönelik faaliyetlerine ara vermeden devam etmektedir.





İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
2020 YILI
**İDARE FAALİYET
RAPORU**

V- ÖNERİ VE TEDBİRLER

ÖNERİ VE TEDBİRLER

İletişim Başkanlığı, “Hep birlikte Türkiye markasını daha da güçlendirme” amacına yönelik faaliyetlerin yerine getirilmesini ve bu sayede Türkiye’nin ulusal ve uluslararası alanda her yönüyle doğru ve güvenilir bilgilerle temsil edilmesini sağlayarak, Türkiye’nin uluslararası toplum nezdindeki itibarını yükselten referans bir kurum olmayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra İletişim Başkanlığı, kamusal iletişimin sağlıklı biçimde sürdürülmesinde ve ulusal basın ve medya konusunda ülkemizin demokratik vizyon ve ilkelerini geliştirecek uygulamaların kalitesinin artırılması konusunda çeşitli görev ve sorumluluklar üstlenmektedir.

İletişim Başkanlığının, Kovid-19 küresel salgını nedeniyle çeşitli zorluklar içinde geçen 2020 yılı süresince gerçekleştirdiği faaliyetlerini ortaya koyan bu raporun değerlendirilmesi neticesinde, Başkanlığın bahse konu hedefleri, görev ve sorumlulukları hususlarında mevcut etkin konumunu daha ileri taşımak adına aşağıdaki durumların göz önünde bulundurulmasının faydalı olacağı öngörülmektedir:

- İletişim Başkanlığı bünyesinde 2020 yılı içerisinde kurulan ve faaliyet göstermeye başlayan alt birimler başta olmak üzere bütün birimlerin görev ve sorumluluk alanlarıyla ilgili eğitim, fiziksel kapasite ve donanım ihtiyaçlarının karşılanması, çalışan memnuniyetinin yükseltilmesine yönelik tedbirler alınması ve bu alanlardaki mevcut iyi örneklerin çoğaltılarak geliştirilmeye devam edilmesi,
- 2020 yılı dolayısıyla ortaya çıkan zorlu ve beklenmedik koşullara uyum sağlamayı ve faaliyetlerin bu esneklik kabiliyeti vasıtasıyla sorunsuz biçimde yerine getirilmesini temin eden planlama ve uygulama tecrübelerinin geleceğe aktarılmasını sağlayacak araçların geliştirilmesi ve kurumsallaştırılması,
- 2020 yılı süresince Türkiye’nin itibarının artırılmasına önemli katkılar sunduğu düşünülen, uluslararası toplumda Türkiye’nin vizyonunu ve politikalarını ikna edici biçimde ortaya koyan yayıncılık girişiminin, bu girişime katkı sağlayacak nitelikli paydaşların çeşitlendirilmesi ve artırılması suretiyle devam ettirilmesi.



İLETİŞİM BAŞKANLIĞI
2020 YILI
**İDARE FAALİYET
RAPORU**

EKLER

Ek-1: İç Kontrol Güvence Beyanı

Üst yönetici olarak yetkim dahilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için bütçe ile tahsis edilmiş kaynakların, planlanmış amaçlar doğrultusunda ve iyi mali yönetim ilkelerine uygun olarak kullanıldığını ve iç kontrol sisteminin işlemlerin yasallık ve düzenliliğine ilişkin yeterli güvenceyi sağladığını bildiririm.

Bu güvence, üst yönetici olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, iç kontroller, iç denetçi raporları ile Sayıştay raporları gibi bilgim dahilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim.

Prof. Dr. Fahrettin ALTUN

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı

Ek-2: Mali Hizmetler Birim Yöneticisinin Beyanı

Mali hizmetler birim yöneticisi olarak yetkim dahilinde;

Bu idarede, faaliyetlerin mali yönetim ve kontrol mevzuatı ile diğer mevzuata uygun olarak yürütüldüğünü, kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmasını temin etmek üzere iç kontrol süreçlerinin işletildiğini, izlendiğini ve gerekli tedbirlerin alınması için düşünce ve önerilerimin zamanında üst yöneticiye raporlandığını beyan ederim.

İdaremizin 2020 Yılı Faaliyet Raporu'nun "III/A-Mali Bilgiler" bölümünde yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu teyit ederim.

Mustafa MALKOÇ
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanı



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI

İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

2020 YILI
İDARE FAALİYET
RAPORU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI
İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI